

2023 环境、社会及公司 治理(ESG)报告



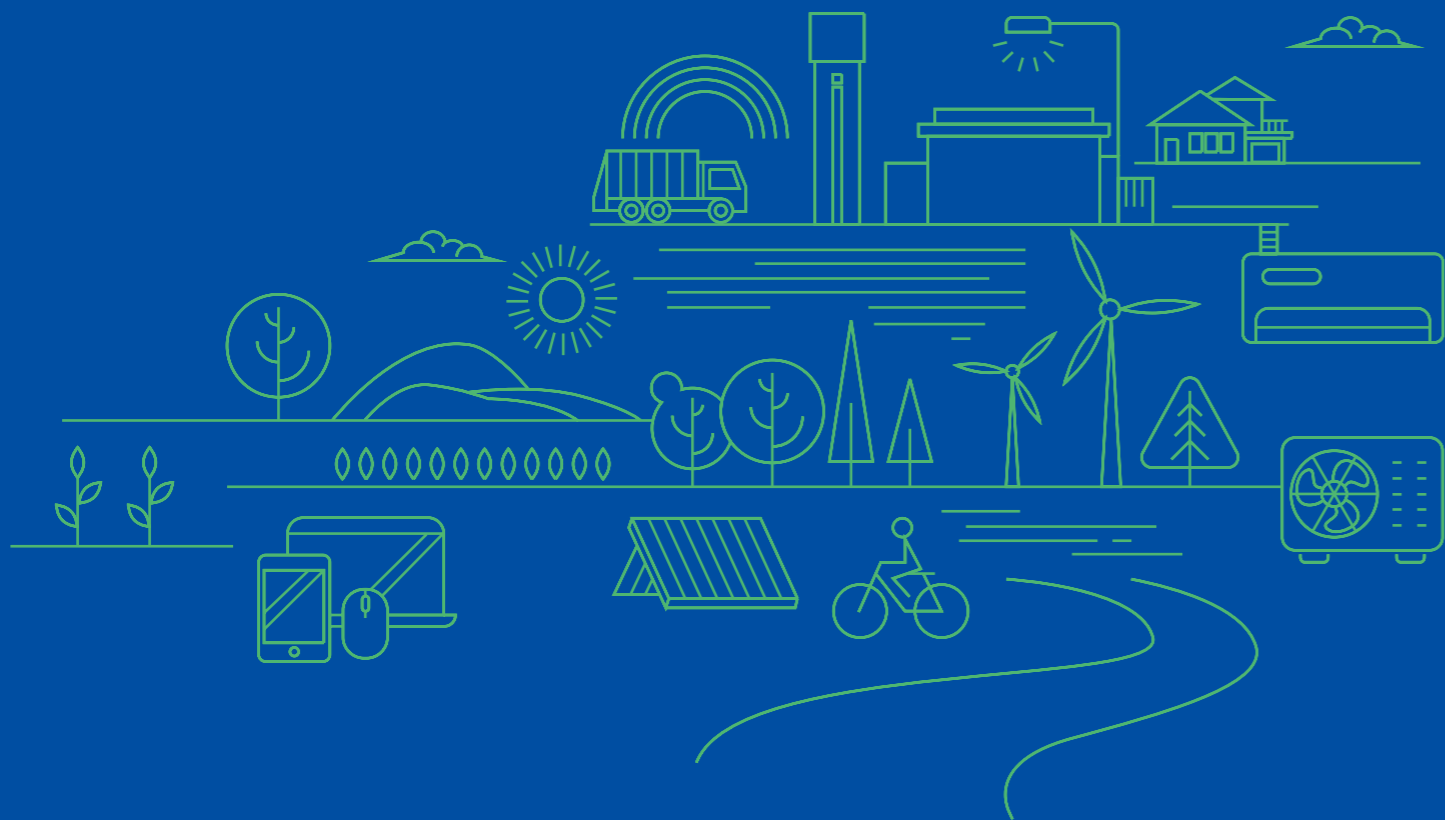
吸引智慧世界·推动绿色未来



关于本报告

吸引智慧世界 推动绿色未来

ATTRACTING SMART WORLD DRIVING GREEN FUTURE



烟台正海磁性材料股份有限公司（以下简称“公司”或“我们”）希望通过基于国际标准的可持续发展报告向各利益相关方传递公司在环境、社会和公司治理领域内的价值观、愿景、目标、行动和绩效。

报告依据

全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS 2021）
深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》（2006年）
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价（2023年修订）

报告范围

本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分数据出于延续性和可比性原则考虑，超出以上范围。
本报告部分经济绩效数据援引自正海磁材2023年度报告，如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。
本报告组织边界范围为正海磁材稀土永磁板块

报告承诺

本报告由正海磁材组织编制。公司保证报告信息的真实性，不存在任何虚假、误导性陈述。

发布渠道

本报告采用电子版形式，本报告可于公司官方网站(<http://www.zhmag.com/>)进行查阅。

意见反馈

我们期待能收到读者阅读本报告后的意见和建议，请按照以下联系方式进行反馈，以帮助我们进一步改善。

联系人:于在海 | 联系电话:0535-6397287 | 电子邮箱:dmb@zhmag.com | 联系地址:山东省烟台市经济技术开发区汕头大街9号

目录

CONTENTS

关于本报告	01	可持续发展之路	18	零碳先锋,推动绿色未来	48
董事长致辞	04	可持续发展战略	20	双碳行动,打造零碳先锋	50
走进正海磁材	06	可持续发展管理	21	绿色产品,助推绿色产业	53
公司简介	08	利益相关方沟通	22	绿色经营,守护绿水青山	56
发展里程碑	12	实质性议题管理	23		
ESG荣誉	14				
ESG绩效	16				
		公司治理,夯实发展基础	24	携手共赢,共创和谐企业	60
		规范运作	26	公正平等,保障员工权益	62
		多元沟通	28	赋能于人,助力员工成长	69
		合规运营	29	安全生产,守护健康安全	72
				责任采购,携手共同履责	76
附录	86	创新驱动,吸引智慧世界	34	企业公民,担当社会责任	80
GRI指标索引	86	研发创新,高效利用资源	36	对外交流	82
联合国可持续发展目标(SDGs)索引	90	数字化转型,迈向智能制造	40	支持教育	84
读者反馈表	91	质量为本,塑造精益产品	46	公益慈善	85

董事长致辞

王庆凯
董事长



可持续性发展是当今世界面临的一个重要挑战，也是破解当前全球性问题的“金钥匙”。ESG可持续发展理念与我国提出的高质量发展、促进人与自然和谐共生的本质要求高度契合。可持续发展是时代赋予企业的新课题、新挑战，是全面准确贯彻新发展理念的重要抓手，是响应利益相关方需求的重要方式，是推动经济社会高质量发展、促进人与自然和谐共生的必经之路。

2023年公司秉持着“吸引智慧世界，推动绿色未来”的产业使命，在公司治理、数字化转型、应对气候变化、安全管理、履行社会责任等方面，迈出坚实一步。

坚持文化引领，提升公司治理水平。优秀的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。“建百年正海，创世界品牌”的企业愿景，蕴含着对企业可持续发展的不懈追求。我们持续开展危机意识和“创一流精神”的思想碰撞，结合公司业务与工作实践，谈感悟、聊心得，时刻保持危机意识，以应对各种不确定因素，以“创一流精神”推进各项工作。公司经营业绩稳步增长，向广大利益相关方交出了一份高质量的答卷。

加快产能提升，持续增强公司竞争优势。公司深耕新能源、节能化和智能化等“三能”高端应用领域，抓住有利市场机遇，加大开拓力度，以持续的产品创新、高效的需求响应、优秀的产品交付能力赢得客户认可，产品销量大幅增长，公司的市场地位得到进一步增强。

在南通投资建设的全球单体最大的钕铁硼制造工厂一期工程项目正式投产，当年年底实现了满产，展现了“正海速度”，大幅提升了供货保障能力。

启动数字化转型，持续夯实基础管理。2023年，我们按下了“数字正海工程”的启动键，全面开启数字化转型工作。通过SAP系统上线，为实现业财一体化、成本核算精细化、财务工作规范化打下良好基础。通过持续优化，将提高公司对业务和资产的风险控制能力，为公司运营和管理决策提供精确的数据支持，提高信息化管理水平。

积极应对气候变化，以“双碳战略”推动绿色未来。持续完善可持续发展战略，并与联合国可持续发展目标相对应，为实现可持续发展目标提供战略引导。我们将绿色低碳理念融入生产经营的各个方面，完善温室气体盘查管理体系，积极参与绿色电力交易，持续提高绿电占比，大力推动节能减排技术改造，优化生产工艺，降低温室气体排放强度；积极推进屋顶光伏建设项目，开发“厂内矿山”，推动稀土产业链的低碳化转型、绿色化发展，促进资源循环利用。坚持向环保要效益，贯彻产品全生命周期的理念，实现环境管理目标持续改进。通过了ISO50001能源管理体系认证和“国家绿色工厂”认定，打造了高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

坚持以人为本，与员工共同成长，积极履行社会责任。强化安全主体意识，建立了“岗位清单+责任清单+责任区划”三位一体安全责任制体系，确保安全主体责任制落实。策划实

施“长治9安”专项安全诊断检查行动，上线安全管理业务，以信息化手段赋能，提升安全管理能力。完善人才培养和晋升体系，充分利用正海研修中心培训资源，开展“深蓝计划”、“强将计划”、“星火计划”等从高管到基层管理者的专项培训，培养结构优化、有序成长、素质优良的人才队伍。

公司以实际行动回馈社会，积极助力校企合作交流，心系大学生发展就业，持续参与爱心公益项目。在山东大学、北京科技大学、南京理工大学、烟台大学、南通大学等高校设立“正海创新英才”奖学金，助力高校培养更多优秀人才，为服务国家重大战略，建设科技强国、制造强国做出贡献。心系公益事业，开展车站服务、社区服务、植树活动、福利院慰、爱心捐赠等一系列公益活动，贡献企业力量。

不羁过往，更期未来！展望2024，公司将坚持以可持续发展战略为牵引，继续扩大技术领先优势，坚定推进数字化转型和全面风险管理，向客户提供更高科技含量、更高质量水平、更加环境友好的产品，全面提升顾客满意度，开启事业发展新篇章！

2024年4月

走进正海磁材



公司简介

成为 世界永磁材料行业的领跑者

烟台正海磁性材料股份有限公司成立于2000年,2011年登陆创业板(股票代码:300224)。公司是国内首家致力于高端稀土永磁材料及元器件研发和制造的高新技术企业,综合实力位列全球业界第一梯队。公司先后在山东烟台、湖南江华、江苏如皋建立了生产基地,在德国、日本、韩国、美国、马来西亚设立营销服务基地,形成了全球化的产业布局。

公司产品广泛应用在新能源、节能化和智能化等“三能”高端应用领域,包括新能源汽车、风电等新能源、汽车节能电气、节能家电、节能电梯、机器人等智能装备、手机等智能消费电子等。

作为国内高性能钕铁硼永磁材料领军企业,公司生产的高性能稀土永磁材料以其低重稀土、低失重、高一一致性、高工作温度、高镀层信赖性等特性,成为众多世界知名企业最值得信赖的产品供应商。“ZHmag牌”烧结钕铁硼永磁材料评为“山东名牌”产品,“48H超薄静音节能环保电梯专用钕铁硼磁材料”认定为“国家重点新产品”,“G54SH系列高性能稀土永磁体的开发及应用”项目获山东省评职工创新成果一等奖。

公司建有国家认定企业技术中心、国家地方联合工程研究中心等创新平台,与北京科技大学合作成立前沿材料联合研究中心,与新金属材料国家重点实验室联合建立正海研发基地,承担了国家制造业核心竞争力专项、国家稀土专项、山东省重点研发计划、山东省重大科技创新工程、山东省自然科学基金及山东省泰山产业领军人才等国家、省部级科研项目10余项,自主研发了无氧工艺、晶粒优化技术、重稀土扩散三大核心技术,实现产品重稀土用量降低80%,产品综合性能提升30%以上,填补国内多项关键技术空白,取得了多项科技成果。公司获得“国家科技进步二等奖”、“中国专利优秀奖”、“中国钢铁工业协会、金属协会科学技术奖一等奖”、“山东省技术创新示范企业”、“山东省管理创新优秀企业”、“山东省诚信企业”、“山东省工业突出贡献表彰奖”、国家级“绿色工厂”等多项荣誉。

公司始终以“成为世界永磁材料行业的领跑者”为产业愿景,秉承“执着、实干、创一流”的企业精神,致力于以可持续发展推动“智慧智能”和“绿色低碳”产业进步,吸引全球目光,以创新技术为智能生产、智慧生活、和谐生态贡献价值!



企业文化



企业愿景

建百年正海、创世界品牌



企业宗旨

让员工满意,让顾客满意,让社会满意



产业愿景

成为世界永磁材料行业的领跑者
公司将用全球化的视野经营企业,在研发、品质、规模、资源、应用等方面保持领先,成为世界一流客户的战略合作伙伴,成为世界永磁材料行业的领跑者!



企业精神

执着、实干、创一流



核心价值观

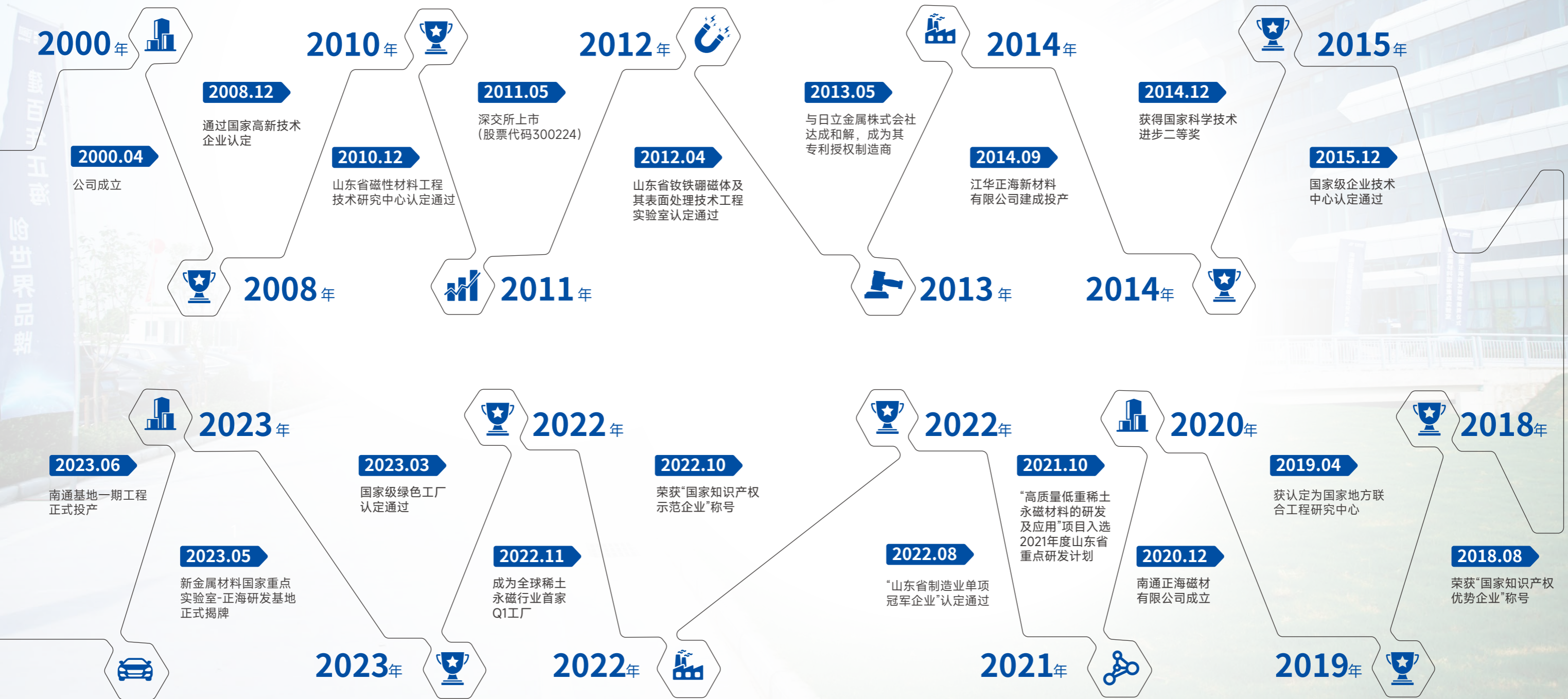
团结、诚信、创新、共赢



产业使命

吸引智慧世界,推动绿色未来
公司致力于以可持续发展推动“智慧智能”和“绿色低碳”产业的进步,吸引全球目光,以创新技术为智能生产、智慧生活、和谐生态贡献价值!

发展里程碑



ESG荣誉

全国五一劳动奖
中华全国总工会

国家级绿色工厂
工业和信息化部办公厅



国家科学技术进步奖



全国和谐劳动关系创建示范企业

国家知识产权示范企业
国家知识产权局

山东省制造业单项冠军企业
山东省工信厅



高新技术企业



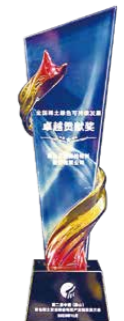
山东省品牌价值百强

山东省“十强”产业集群领军企业
山东省新旧动能转换综合试验区建设领导小组

山东省技术创新示范企业
山东省经济和信息化委员会、山东省财政厅



山东省“新材料”产业民营企业十强



全国稀土可持续发展卓越奖

2022年度山东省高端品牌培育企业
山东省市场监督管理局

履行社会责任优秀企业一等奖
中共烟台市委黄渤海新区工委、烟台黄渤海新区管委



2022年度金信披奖



安全文化示范企业

深交所信息披露考核最高评级“A”级
深圳证券交易所

第十七届创业板上市公司价值五十强
中国上市公司价值评选

ESG绩效

环境绩效

1517 万元
环保投入

1989 万kwh
绿色电力使用量

100%
年度环境检测达标率

114288 吨
温室气体排放总量

社会绩效

721 万元
安全生产投入

100%
职业危害因素检测合格率

469 个
新增就业岗位

135433 学时
员工培训总时长

88.7%
员工满意度

61 万元
报告期内设立高校奖学金

可持续发展之路



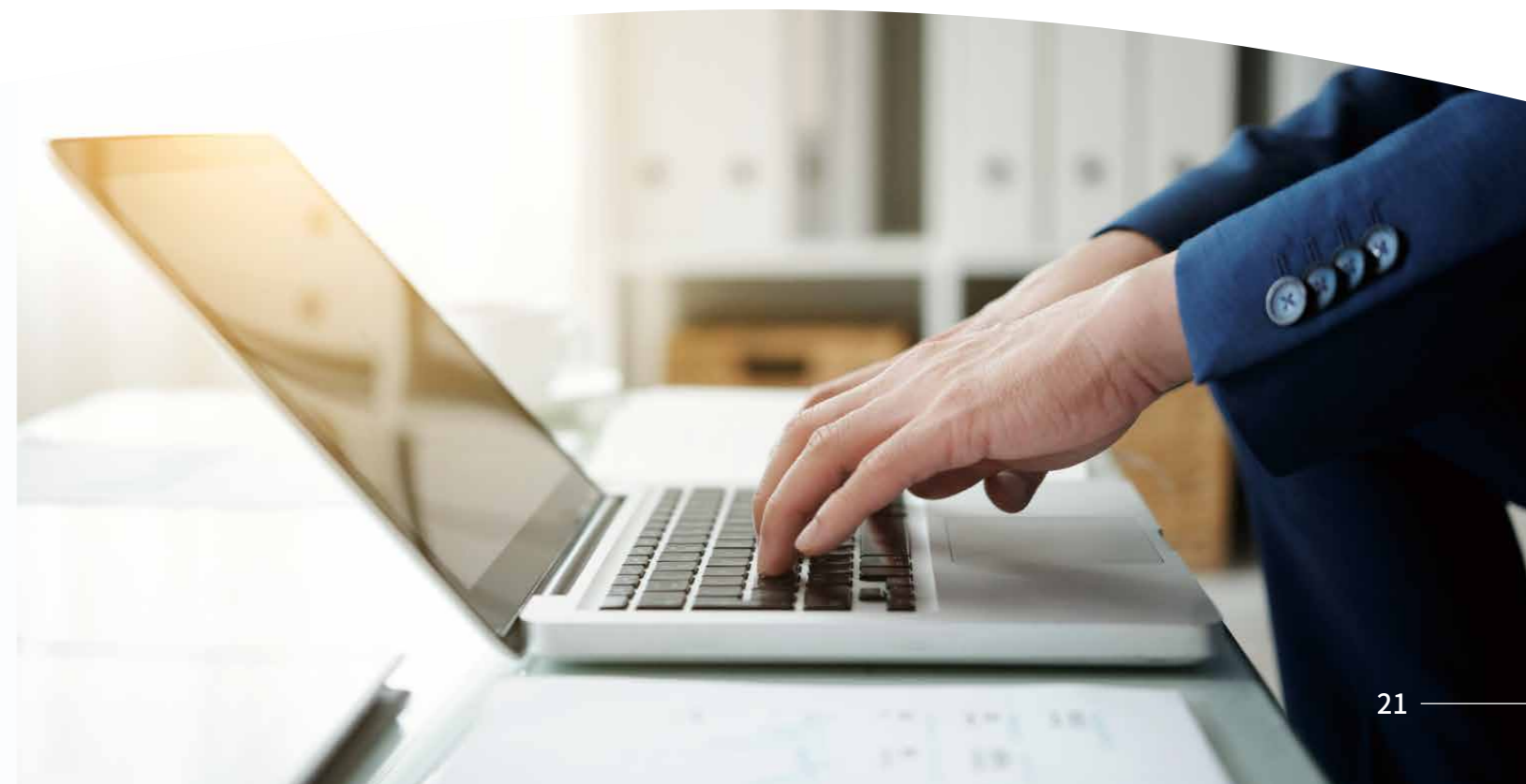
可持续发展战略

公司制定了可持续发展战略,将可持续发展理念融入各个运营层面,同时将可持续发展战略与联合国可持续发展目标对应,为实现联合国可持续发展目标积极履行社会责任。



可持续发展管理

公司为适应战略与可持续发展需要,成立董事会战略与可持续发展委员会。主要负责对公司长期发展战略、重大投资融资方案、可持续发展和ESG事项等进行研究并提出建议,对董事会负责。



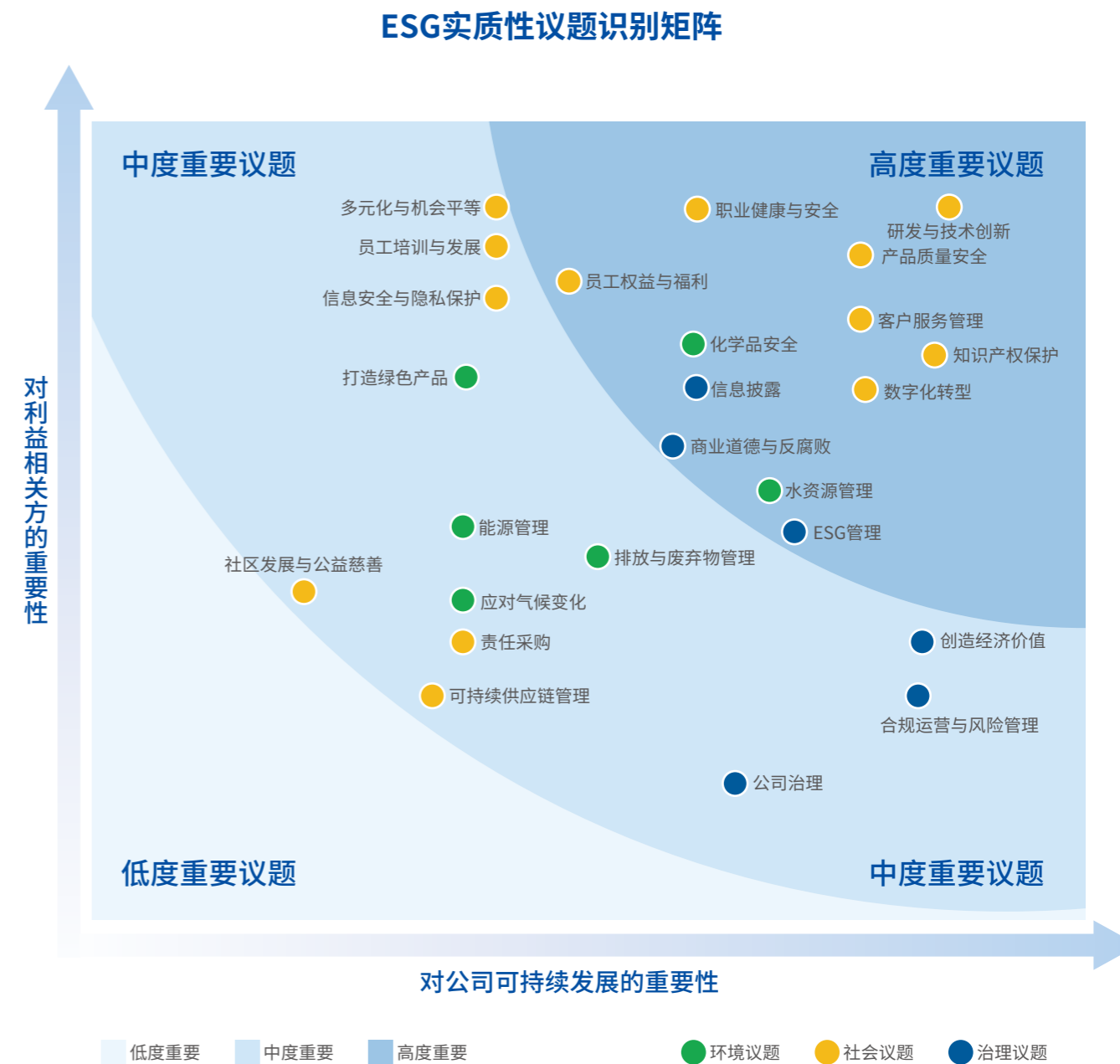
利益相关方沟通

依据公司与利益相关方相互之间的影响和对彼此的依赖程度,确定了利益相关方。公司重视利益相关方期望,不断完善沟通机制、丰富沟通渠道,维护彼此的长远利益及可持续发展能力。与利益相关方建立战略互信,达成可持续发展的共识,形成合力,最大限度发挥在经济、社会及环境方面的可持续发展作用。

利益相关方	主要关注	回应措施
股东及债权人 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 可持续盈利能力 ☑ 公司治理 ☑ 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 研发创新,提升业务能力 ☑ 加强风险与合规管理 ☑ 及时准确披露信息,定期组织召开股东大会
客户 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 优质的产品与服务 ☑ 供应链保障 ☑ 应对气候变化 ☑ 资源循环利用 ☑ 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 完善产品质量与服务体系 ☑ 打造多渠道供应链,提高供应链可持续性 ☑ 制定碳中和路径与战略 ☑ 资源循环利用 ☑ 完善信息安全管理体系统 ☑ 保护客户隐私
员工 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 保护合法权益 ☑ 薪酬福利保障 ☑ 健康与安全 ☑ 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 规范雇佣管理,建立社会责任体系 ☑ 提供有竞争力的薪酬与多元化福利 ☑ 完善职业健康安全体系 ☑ 提供健康安全的工作环境 ☑ 完善人才发展通道
供应商等合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 阳光采购 ☑ 诚信履约 ☑ 合作共赢 ☑ 提升能力 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 开展公平公正采购,不断完善采购管理流程 ☑ 及时支付货款 ☑ 建立战略合作关系 ☑ 提高供应商质量和技术水平
政府 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 促进当地经济发展 ☑ 依法纳税 ☑ 促进就业 ☑ 合法经营 ☑ 安全生产 ☑ 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 带动当地产业发展 ☑ 依法纳税 ☑ 提高自身发展,提供就业岗位 ☑ 遵守法律法规 ☑ 加强安全生产管理 ☑ 制定节能减排目标,实施节能减排项目
社区 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 保护环境 ☑ 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 保护生态环境 ☑ 开展社区公益活动
证监会、金融机构、研发机构、媒体等 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 共同发展 ☑ 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 加强产学研合作 ☑ 组织参观、见面会等

实质性议题管理

公司基于可持续发展宏观环境和自身发展规划,遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则,建立了完备的ESG实质性议题识别过程,从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度,梳理出公司需要高度关注、中度关注及一般关注三类议题。通过以上过程确定的实质性议题,包括本报告所披露之信息。



公司治理 夯实发展基础

16 和平、正义与
强大机构

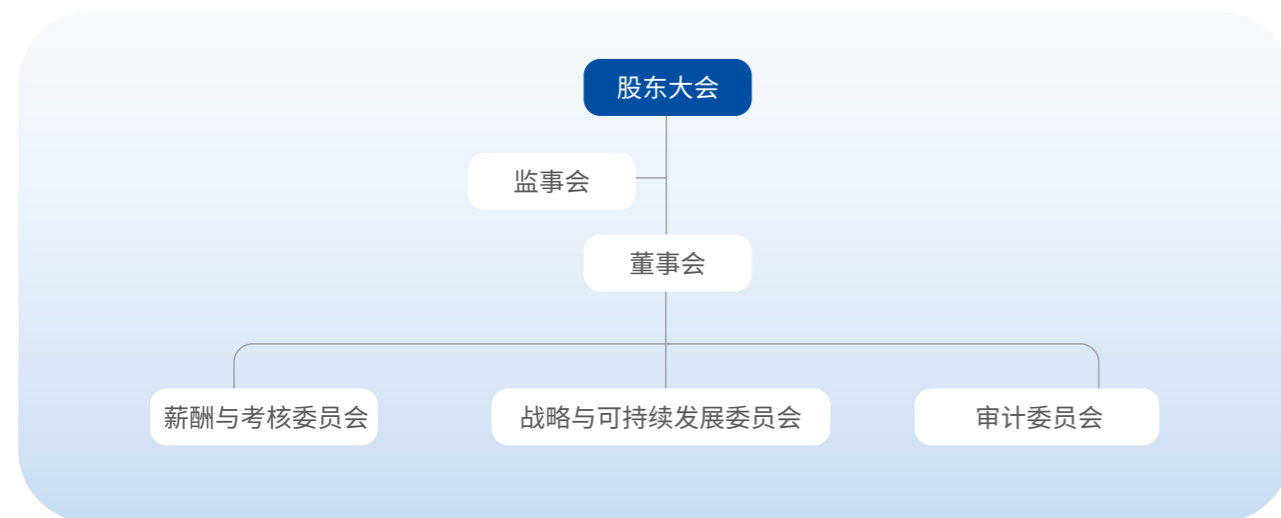


规范运作

公司治理

公司严格按照法律法规、部门规章、规范性文件的要求,不断完善公司的法人治理结构,构建了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的公司治理架构。公司依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书和董事会专门委员会制度,相关制度符合上市公司治理的有关规范性文件要求。公司权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责分明、相互协调和相互制衡,“三会一层”依法规范运作。

报告期内共召开董事会会议6次,监事会会议6次,股东大会2次。公司独立董事针对重大事项进行认真审核并出具事前认可及相关独立意见,为公司科学客观决策、规范运作发挥了作用,维护了公司和股东的合法权益。



风险防范

公司将风险管理和内部控制视为公司经营管理的核心,通过搭建全面风险管理组织架构、优化风险评估流程等方式,为公司健康发展提供可靠保障。

01 业务部门

公司第一道防线为各业务部门,承担风险管理的直接责任,负责识别、评估和管理各类业务风险,并制定和实施缓解这些风险所需的措施。

02 全面风险管理委员会

公司第二道防线是全面风险管理委员会,建设风险管理体系,持续评估其有效性,并做出改善。

03 审计中心

公司第三道防线是审计中心。通过例行审计及专项审计等,监督风险管理制度的落实情况,识别并实施改进风险管理的薄弱点。

完善的风控体系

公司搭建了完善且有效的风险管理与内部监控体系,通过制定《风险控制程序》《应急计划控制程序》,以加强对公司的风险管控,推动公司风险事项预警、报告及应对工作。公司通过识别外部环境要素、公司层面和业务流程层面的风险,建立风险清单,从风险可能性、频率、后果严重性进行风险等级判定,划分责任部门,制定相应的风险管控策略。



多元沟通

投资者权益保护

公司严格遵守国家有关法律法规以及证监会、深交所、公司章程等相关规定,结合公司实际情况,制定了《投资者关系管理制度》,明确了投资者关系管理的基本原则及管理内容,确保投资者关系管理工作真正成为公司传递价值、投资者发现价值的桥梁。

公司持续完善多元化的投资者沟通渠道,通过“互动易”、电话、邮箱、股东大会、说明会、交流会等多种形式积极开展投资者沟通活动,与投资者保持密切沟通交流,以增进投资者对公司的了解,提升公司治理水平。

合规信息披露

公司制定了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理和报备制度》等规章制度,全面规范公司信息披露事务,确保所有股东享有平等获取公司相关信息的权利。2023年7月,公司在深圳证券交易所创业板上市公司年度信息披露考核工作中荣获2022年度信息披露考核最高评级“A”级。

3次
业绩说明会

4份
定期报告

16次
机构调研

100%
互动易平台回复率

110份
临时报告

合规运营

守好合规红线

公司承诺坚守商业道德底线,对腐败、贿赂等不当行为持零容忍态度,并对廉洁合规问题开展一体化、系统性管理。

正海红线

- 第一条 > 拉帮结派、互相拆台
- 第二条 > 利用工作便利,谋取私利
- 第三条 > 从事与公司有竞争关系的业务
- 第四条 > 泄露公司秘密
- 第五条 > 接受下级的礼品、宴请



廉洁管理

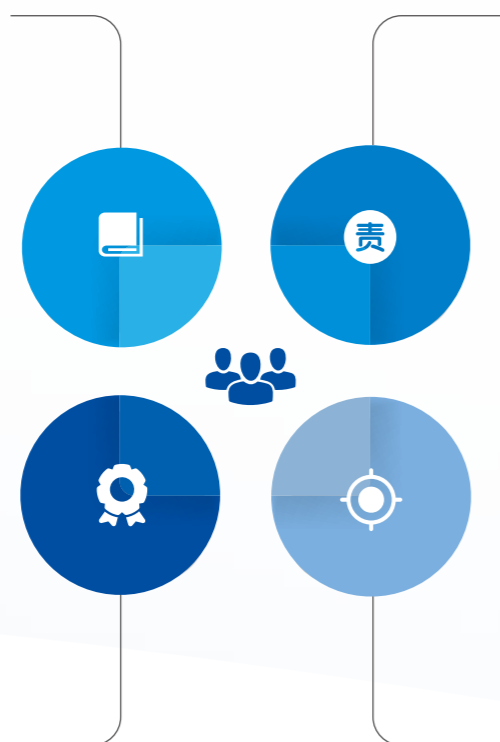
公司建立了廉洁管理组织架构,通过高层决策、明确责任、落实考核、长效监督的方式推动合规运营体系有效运行。

决策机构

公司成立廉洁从业管理工作组,总经理任组长,对公司廉洁从业管理工作负总责,组员由公司领导、人力中心负责人、审计中心负责人组成。廉洁从业管理工作组负责监督本公司廉洁从业管理制度具体实施,督促各部门履行相应管理职责,并对违反廉洁规定行为依法依规进行处置。

考核部门

人力中心是公司廉洁从业管理工作的考核部门,负责公司廉洁从业制度建设及各部门与人员的廉洁考核评定,并对员工廉洁从业违规行为进行协助调查核实。



责任部门

公司各部门负责人是本部门廉洁自律工作的第一责任人,对本部门廉洁自律行为负总责,对本部门员工发生的廉洁违规问题,应及时向人力中心和审计中心进行反馈,不得隐匿包庇。

监督部门

审计中心是公司廉洁从业管理工作的监督部门,负责公司廉洁从业管理工作开展的实施监督,为各部门廉洁从业管理工作提供指导和咨询服务,并负责调查违反廉洁从业规范的行为,对违规行为提出处理意见及建议。

文化建设

公司依据廉洁相关法规标准,制定了《廉洁从业管理制度》等相关制度,并予以发布。定期为员工提供廉洁从业培训,规范员工行为。报告期内,公司组织全员参加“反腐败与诚信经营”培训,培训内容包括:诚信经营、商业道德、员工纪律管理、投诉举报途径及管理、社会责任与适用法律法规及工会管理制度流程等内容。报告期内,员工反腐败培训率为100%,未受到外部反腐败调查或处罚。



监督机制

公司重视各个途径的反馈及举报,制定了《内部监察举报制度》,设立电话、信函、邮箱、当面举报、举报信箱等多种举报渠道,由审计中心专人负责举报事项的受理。此外,公司设立廉洁违规行为检举奖励机制,对于举报信息查证属实的,将给予一定奖励,并对举报人信息采取严格保密措施,非必要不与举报人会面,保障任何员工及外部人员不会因合法途径的举报行为而遭到公司或其他员工的报复,及遭受解雇、降级、停职、恐吓、骚扰等不公平待遇。报告期内,公司未发生与腐败相关的举报事件。

检举和举报渠道:
举报电话:0535-6396129 举报邮箱:neishenbu@zhmag.com

稳健经营

公司严格遵守国家、行业及运营所在地相关适用法律法规,坚决杜绝一切违反商业道德的不正当行为。

公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》,明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报,或恶意传播有关竞争对手或其产品或服务的虚假信息。

反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》以及公司有关流程,同时遵守适用于有关交易和合同的现金与付款的所有会计、簿记与财务报告规定。

依法纳税

公司在税务专家的评估和支持下,遵循国家税务法规申报税务,善尽纳税义务,各项税务规划符合可持续发展、企业责任及风险管理等原则。



信息安全

公司高度重视信息安全与隐私保护,严格遵守国家的法律法规,建立了“全员参与,增强风险意识;严格审查,消除安全隐患;持续改进,保障信息安全”的信息安全管理方针,在移动设备、访问控制、网络访问、口令控制、网络服务、备份、安全开发、信息安全事件管理、物理和环境安全等方面建立相关制度,不断推进网络安全与信息安全体系建设,公司通过了欧洲汽车行业TISAX(信息安全的评估和交换机制)AL2审核认证。

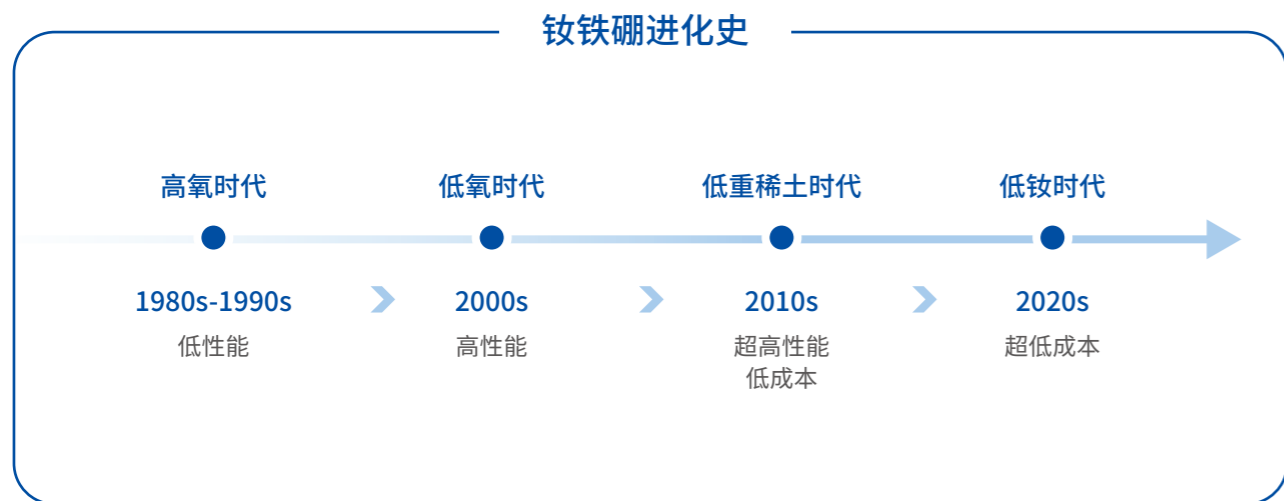
为提升员工信息安全意识,2023年公司组织全体员工开展了信息安全法律法规、员工安全管理体系文件和客户网络访问等培训活动。报告期内,公司未发生违反信息安全与信息保护相关法律法规而受到相关部门的处罚事件。



创新驱动 吸引智慧世界



研发创新, 高效利用资源



公司在“成为世界永磁材料行业的领跑者”的愿景引领下, 坚持“高人一筹”和“稀土资源平衡”双战略, 不断推动核心技术的迭代升级, 持续加大科技创新投入, 壮大研发团队, 尊重并保护知识产权, 以科技创新高效利用稀土资源, 助力可持续发展。

“高人一筹”战略

着眼于在意识和能力层面保持公司内部创新活力和外部领跑地位

“稀土资源平衡”战略

着眼于材料技术落地层面, 减少使用稀缺类、高价格的重稀土元素(镨、铽等), 扩大采用高丰度、低成本的超轻稀土元素(铈、镧、钇等), 节约利用价格不菲的常规轻稀土元素(钕、镨等), 实现各稀土品类物尽其用, 稀土永磁体成本持续降低

公司通过“三大核心技术”优势降低稀缺类重稀土元素使用, 提高超轻稀土元素用量, 催生了低重稀土磁体、无重稀土磁体、超轻稀土磁体三大产品线, 实现稀土资源平衡使用。

三大核心技术

ZHOPF 正海无氧工艺

大幅减少了稀土消耗, 提高产品性价比。

TOPS 晶粒优化技术

通过优化晶粒分布, 减少磁体内部缺陷。

THRED 重稀土扩散技术

达到使用少量重稀土实现高矫顽力和高工作温度的目标, 是钕铁硼技术的又一革命性进步。

三大产品线

低重稀土

无重稀土

超轻稀土

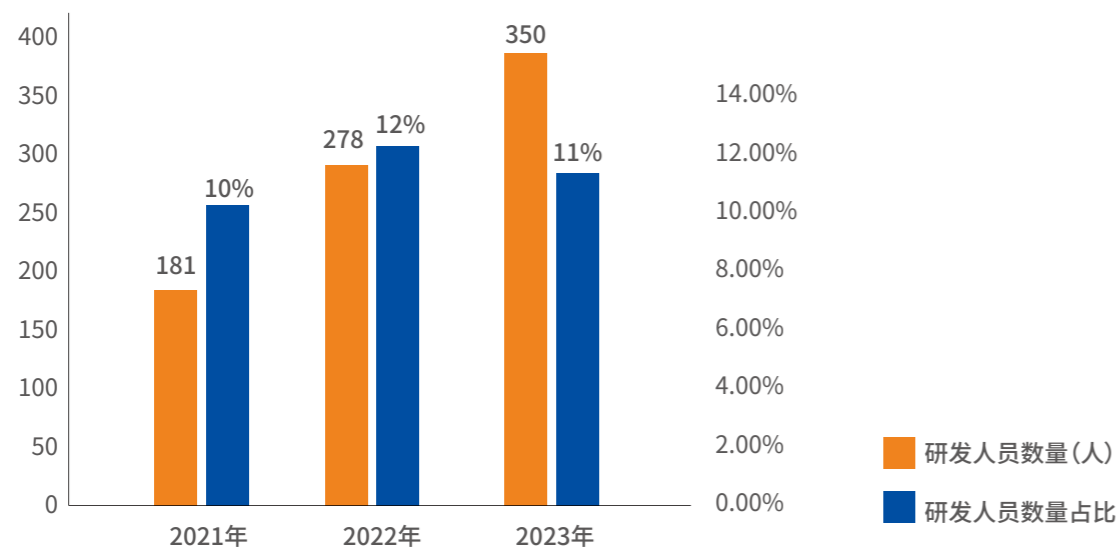


立足“高人一筹”，持续开展技术创新

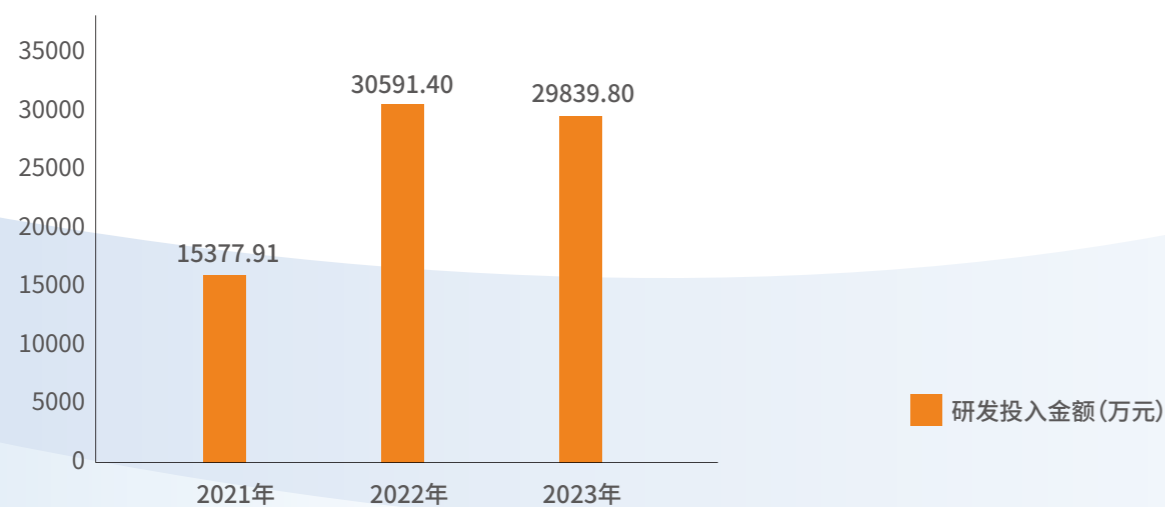
研发投入

近几年来，公司持续加大研发投入，支持公司科研体系的不断完善和研发能力的持续增强。报告期内，公司研发投入金额总计29839.80万元，拥有研发人员350人，占员工总数11%。

研发人员数据



研发投入



知识产权

公司严格遵守国家知识产权相关法律法规，并在此基础上结合企业特点及实际，制定《知识产权管理制度》和《商业秘密管理制度》等文件，对知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范。公司知识产权管理体系已获得GB/T 29490-2013标准认证，获得“国家知识产权示范企业”称号。

公司鼓励员工积极开展技术创新工作对从事专利开发、设计、实施工作的贡献者予以荣誉及奖金激励。报告期内，公司共计开展知识产权培训6次，提升了公司研发人员的知识产权保护意识。报告期内，公司未发生知识产权相关的投诉和诉讼。

截至报告期末：

100件
授权专利

62件
发明

16件
海外发明

51件
审中发明专利

创新平台

自公司成立以来，先后设立了国家级企业技术中心、国家地方联合工程中心等创新研究平台机构，系统开展技术研发工作。2023年，公司与北京科技大学合作成立前沿材料联合研究中心，与新金属材料国家重点实验室联合建立正海研发基地，推动科技成果的转化落地。

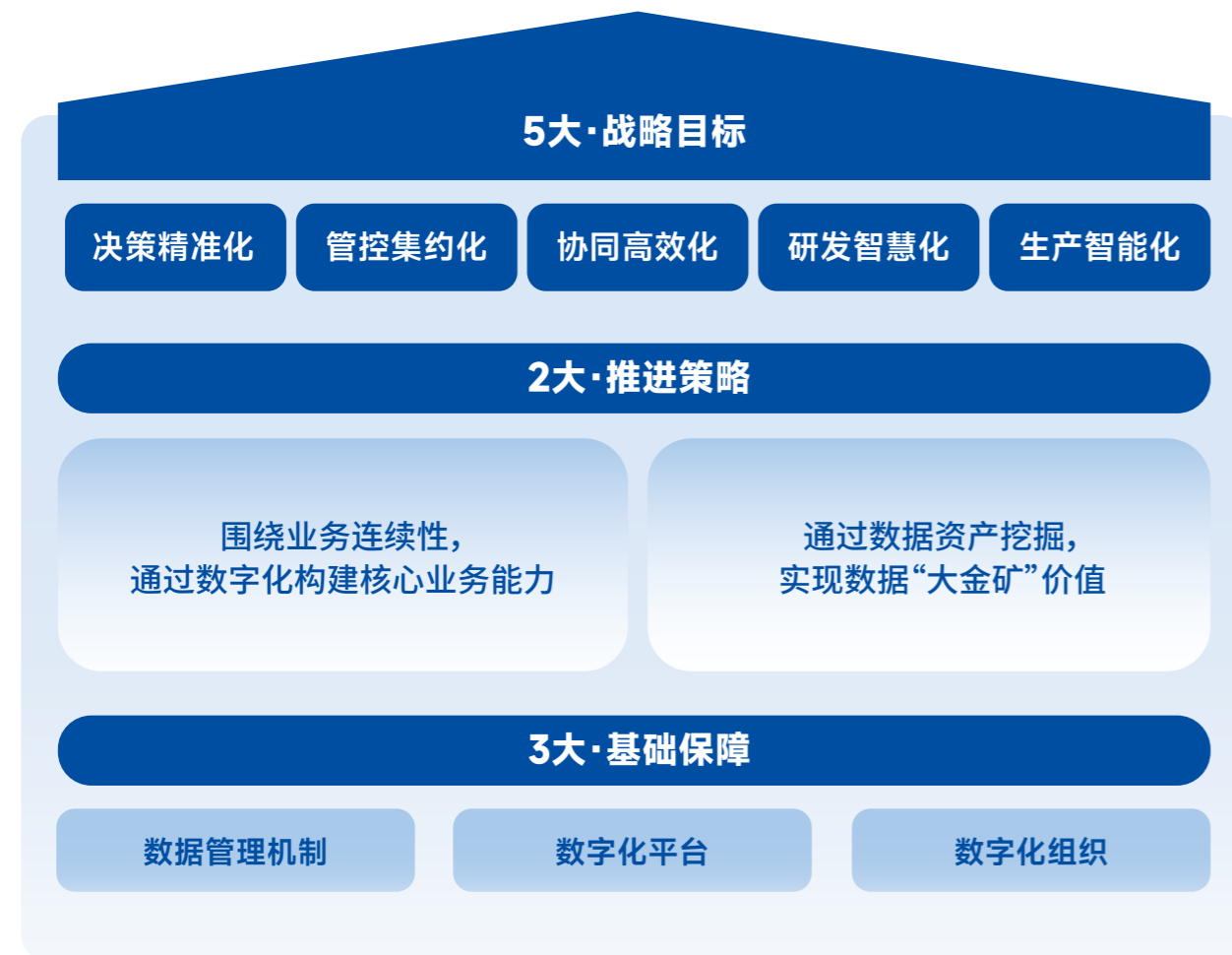


数字化转型, 迈向智能制造

推动数字化转型

数字化转型战略

公司立足“5+2+3”数字化转型战略, 逐步推进从传统制造向智能制造的跨越, 提升企业的发展潜力与竞争力。



数字化实施

2023年, 基于公司当前的业务需求和发展规划, 围绕创新驱动的发展战略, 公司启动“数字正海工程”项目, 并成立数字化转型委员会。在咨询公司的协助下, 制定了符合公司实际的ITSP规划: 科学的数字化目标和数字化实施路径。根据规划, 完成了新ERP及外围配套系统的上线, 提升了业财一体化管理水平, 为公司数字化转型奠定了基础。



自动化建设

公司始终坚守创新与自动化的理念,探索提高生产力的新路径。通过组建专职自动化团队,使公司的设备自动化水平始终保持行业前列。核心自动化设备坚持自主研发,保证产品质量同时提高生产效率、降低生产成本。本年度,公司非标自动化设备共引进和改造200余台,投用工业机器人84台,人均产出增加10%。

赋能高效生产新力量

公司以数字化转型为目标,不断加大自动化投入。通过广泛采用工业机器人,提高了生产效率和产品质量,改善劳动环境,减轻劳动强度,保障人身安全。



六轴码盘机器人



蜘蛛手机器人



四轴机器人

84台
报告期内新增工业机器人

↑ 10%
人均产出增加

AGV+连廊运输,赋能内部物流自动化

报告期内,公司引入了多台AGV自动导引运输车,并建设了多层次的连廊结构,将不同车间、仓库和生产线紧密连接,大大减少了人力搬运和叉车运输需求,实现物料的快速、准确传输,提高安全性与物流效率。



打造智能制造新高地

以可持续理念为抓手,持续推进智慧基地建设

南通基地在规划设计阶段综合考量外部环境因素,坚持“全工序一园化、后工序一栋化、表处-检验-包装一线化”的“三化”原则,有效整合了生产资源,增强了生产过程的连贯性,实现经济和环境效益的双重提升。对建筑物高度、朝向等进行科学设计、合理建设,并预留光伏设备及储能配套设施的位置,打造行业领先的智能化、自动化生产基地。



以先进设备为基石,推动企业绿色制造转型升级

南通基地采用符合高效、节能、清洁生产要求的行业先进生产设备,能耗水平达到国内先进水平。此外,项目设计选用的变压器、空压机、冷水机组等公用工程设备,全部满足国家一级能效标准。

水源热泵机组

南通基地项目设计有15000kW能力的水源热泵机组,能将厂区生产过程中产生的余热进行回收及二次升温,余热可用于厂区和宿舍供暖,降低了冬季采暖能耗。

闭式冷却塔

南通基地设计采用闭式冷却塔,通过间接换热的方式,减少了50%的水量蒸发。

15000 kW
水源热泵机组

↓ 50%
减少水量蒸发

质量为本, 塑造精益产品

质量管理

公司坚持“让员工满意、让顾客满意、让社会满意”的企业宗旨, 贯彻“诚信为本, 持续改进, 超越顾客期望”的质量方针。持续优化质量管理体系, 建立了涵盖从原材料采购、PLM开发设计、生产过程到产品交付全产品生命周期的管控流程, 同时采用先进设备和仪器, 确保每一个产品都令客户满意。



质量文化建设

为提高全员质量意识, 公司每年开展质量月活动。2023年质量月主题为“明标准 抓执行 重落地”, 进一步丰富质量月活动内容, 包括趣味活动、知识竞赛、技能比武三大板块15项活动内容, 共收集汇总合理化建议3502条。

质量月活动邀请重要客户和供应商参加, 收集客户的质量期望与呼声, 向供应链传达“预防为主、系统管理、创造卓越品质, 诚信为本、持续改进、超越客户期望”的质量方针, 更加有针对性地提升质量水平, 为正海客户提供更加优质的产品和服务。

3502条
合理化建议



顾客服务

公司以“让顾客满意”为宗旨, 构建紧密协同的服务支持体系, 提供涵盖产品全生命周期的服务解决方案, 以高效的响应速度和专业的服务效果, 不断超越客户期望, 为客户创造更大价值。公司在质量、成本、交付、服务、技术等方面的杰出表现, 先后被客户授予“战略供应商”“五星供应商”等奖项。



战略供应商



五星供应商

92.6%
报告期内客户满意度

0
百万台车售前故障比例

零碳先锋 推动绿色未来



双碳行动, 打造零碳先锋

减碳承诺

公司积极响应国家“双碳”目标, 将“碳战略”纳入公司战略, 提出“成为世界永磁材料行业的碳中和领跑者”的愿景, 策划和实施“零碳先锋”项目, 推行低碳循环发展模式, 希冀早于2060年实现碳中和。

为促进企业低碳转型和可持续发展, 公司建立了《温室气体盘查管理规定》, 报告期内, 按照ISO14064-1:2018《温室气体第一部分:组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》开展碳核查工作。

公司2023年温室气体排放量

指标	单位	2023年
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1,003
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	113,285
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	114,288

推行节能生产

在生产制造过程中, 公司积极从完善管理体系、设备节能改造、优化生产工艺等方面推进节能生产工作。

完善管理体系



建立并实施ISO5001能源管理体系:

公司不断加强能源管理制度建设, 围绕能源输入储存、加工转换、输送分配、使用等环节开展节能工作。

设备节能改造



冷却水系统供水泵更换:

对供水泵进行优化改造, 改造后运行总功率较改造前降低**20%**, 每年节约电耗约**50.6**万千瓦时。

空压机节能改造:

无油变频空压机系统通过置换安装冷干机, 降低待机功率, 每年节约电耗约**8**万千瓦时。

热泵机组余热利用:

热泵机组余热利用改造供暖, 充分利用车间冷却水热量, 降低电耗及蒸汽用量, 年降低能耗折合标准煤约**1442**吨。

优化生产工艺



表面技术处理创新, 减少VOCs排放

公司积极开发绿色、环保的表面处理技术, 推广实施低VOCs排放涂层, 处理相同表面积的铁硼磁钢可降低**50%**以上的VOCs产生。

↓ **20%**
冷却水系统运行功率

1442吨
年降低能耗折合标准煤

↓ **50%**
降低VOCs排放量

绿色产品, 助推绿色产业

绿色技术赋能

公司高度重视绿色环保技术的研发及创新, 积极开发可以提升材料收率、减少环境负荷度的新工艺、新技术, 以创新理念和技术革新助推产业可持续发展。



采用清洁能源

公司积极推动光伏等清洁能源利用, 提升可再生能源使用比例。2023年, 公司完成烟台厂区屋顶光伏项目招标工作, 该项目装机容量预估4.3MWp, 2024年投产后年发电量可达450万千瓦时。除了大力发展分布式光伏外, 公司还积极参与绿电市场化交易, 提高零碳电力使用比例, 2023年累计使用绿色电力1989.1万kWh。



烟台厂区屋顶光伏项目

4.3MWp
装机容量预估

450万千瓦时
年发电量

低碳文化

公司注重倡导绿色理念与绿色生活方式, 将每年7月定为“低碳活动月”, 筹划开展多项低碳节能倡议活动, 通过主题宣传、意识宣贯、建议征集、摸底统计等方式强化全体员工的环保意识, 营造绿色低碳环保氛围。

主题宣传	烟台基地、南通基地、江华基地通过横幅、海报、视频等方式宣传低碳环保理念
意识宣贯	利用企业微信平台发起低碳行动倡议, 开展全员培训 制作低碳节能题库, 组织开展低碳节能有奖答题, 报告期内答题参与度92.82%
建议征集	面向全体员工开展低碳节能合理化建议征集活动, 共收集合理化建议481条, 评选出18条优秀合理化建议并进行奖励
摸底统计	开展“产废清单”摸家底活动, 摸清生产过程中产生的废水、废气和固废的具体来源和产生量。报告期内, 烟台基地和南通基地更新“产废清单”66条, 为后续节能减排、工艺优化等工作提供了有力的数据支撑

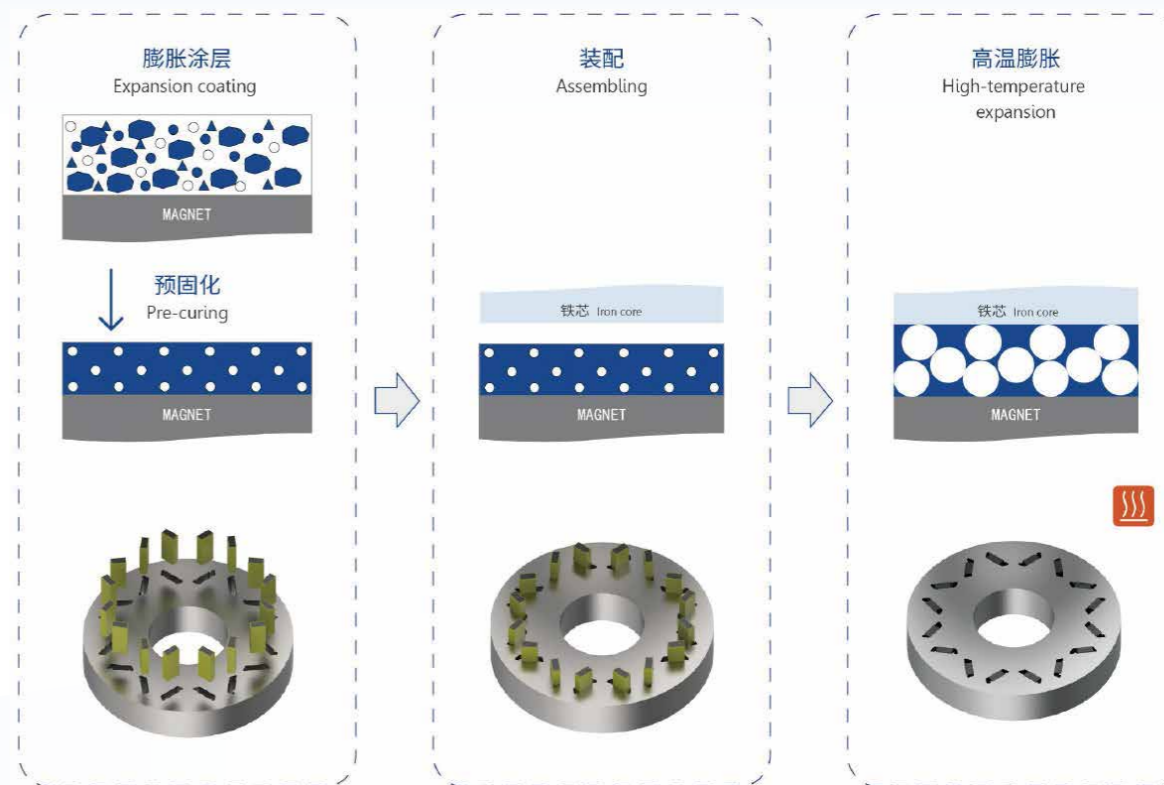
92.82%
低碳节能答题参与度

481条
合理化建议

66条
产废清单

“膨胀涂层”替代电机装配注胶, 助力节能减排

传统的磁钢装配需要将带有“传统涂层”的磁体插入磁钢槽内, 再注入树脂高温固化, 存在生产周期长、能耗高等缺点。公司创新开发出一种布置在磁钢表面的热膨胀涂层, 代替“传统涂层”+“注塑”的装配方式, 在提高效率的同时实现节能降排, 该创新已获得多项发明专利。



生命周期管理

公司把可持续发展理念融入材料使用、生产制造、包装运输等环节,管控产品全生命周期内的碳排放,确保产品在质量可靠的同时也具备环保低碳优势。

原材料使用

利用高丰度低成本的其他稀土原材料代替常用的稀土原材料,避免出现结构性的闲置、浪费降低低储量、高价格的重稀土原材料的使用量,减少新矿开采,降低对环境的破坏

生产制造

生产过程中采用低污染,低能耗的生产工艺,减少对环境的影响,减少碳排放回收利用生产过程中的不合格品,提高材料利用率

包装与运输

采用可循环使用包装材料,减少包装材料重复性生产、制造和损耗对环境的污染通过连廊运输、AGV运输等自动化运输方式提高生产安全性与运输效率

使用与回收

产品使用过程中处于密闭工况,与外部环境隔离,对环境几乎无影响与下游客户签订协议,双方建立产品废弃回收再利用合作关系,将废弃产品按照不同使用状况进行分级循环利用处理,降低新原材料的使用占比

公司产品获得可回收成分认证

公司遵循绿色环保理念,在符合采购需求、质量和服务标准同等条件下,优先选择节能环保产品。报告期内,公司推动某稀土供应商通过了全球权威回收成分认证机构SCS Global Service的严格审核,并获得产品消费前可回收成分认证(Recycle Content Certification)。



废酸资源化处理,实现稀土回收再利用

公司着力推动稀土废料回收利用技术的研发,对在电镀、磷化过程中产生的废酸进行收集,制定相应的工艺进行处理,成功实现废酸中90%以上的稀土回收再利用。

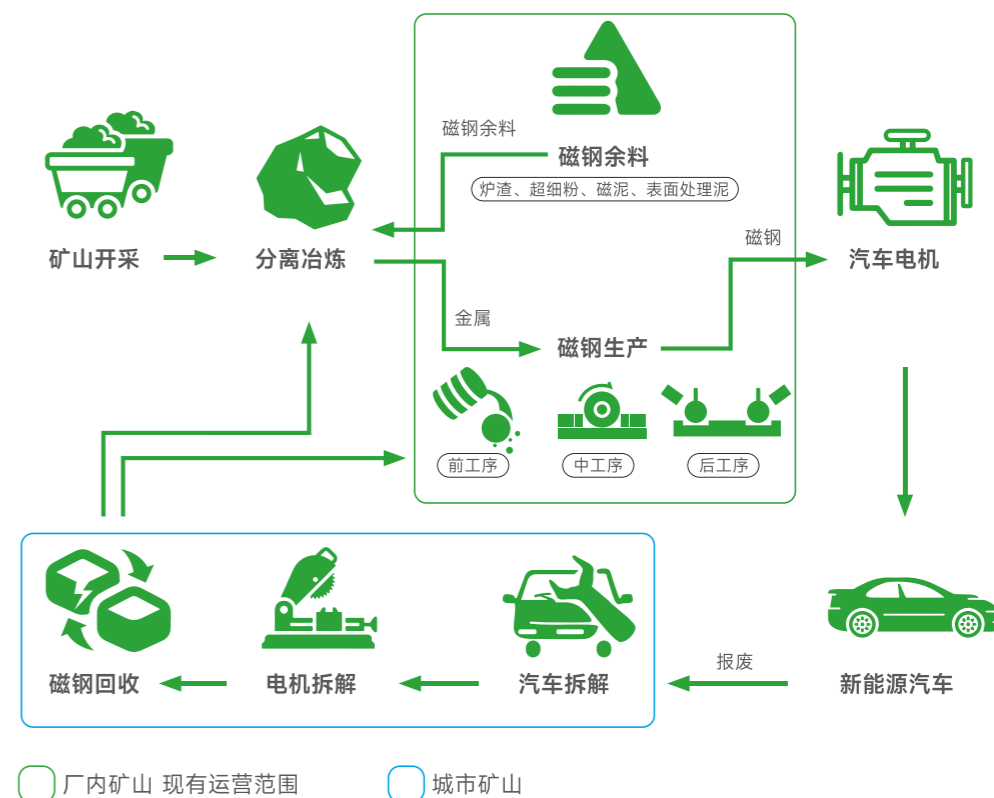
90%以上
废酸稀土回收再利用

探索零碳永磁产品、布局内外矿山探索稀土回收

公司提出“厂内矿山”与“城市矿山”结合战略,与合作方开展废弃产品稀土资源再利用,以减少对稀土矿山资源的依赖。

厂内矿山:建立可控的稀土料泥回收机制,推动厂内稀土资源回收利用。产品生产时,在熔炼、制粉、加工及涂装过程产生的废料中含有一定量的稀土,直接处理排放会造成资源浪费。公司对其进行收集,并制定相应的规范进行处理,最终实现稀土回收再利用。

城市矿山:积极探索资源再利用产业链,将废旧的工业产品、消费用品拆解出废旧磁钢进行分解和提炼,从而获取稀土原料。



公司获评国家级绿色工厂

为顺应行业绿色发展的要求,公司高度重视绿色工厂的建设工作,通过生产方式洁净化、能源结构低碳化、能源使用高效化、绿色管理智能化等举措,积极建设绿色低碳工厂。2023年3月公司获得国家级“绿色工厂”认定。

绿色经营, 守护绿水青山

管理体系

公司建立EHSE(环境、职业健康安全、能源)管理体系, 制定并严格执行EHSE管理体系内各项管理制度, 包括《EHSE手册》《EHSE监测和测量控制程序》《环境信息披露管理制度》《环保增效管理制度》《环境因素识别与评价管理程序》等, 持续提高公司EHSE管理水平。



ISO 14001 环境管理体系认证



ISO 50001 能源管理体系认证

水资源管理

公司高度重视水资源的高效利用, 从加强节水管理、推进节水技改两方面, 提高用水效率, 实现工业节水增效。报告期内, 公司的用水不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。



加强节水管理

健全组织架构

为加强对节水工作的组织与领导, 公司专门成立用水、节水管理小组, 并在各部门配备专(兼)职节水管理人员

加强责任落实

提高水资源利用效率及计量, 在公司各用水部门加装计量水表, 对每月的用水情况进行记录, 随时掌握计划用水指标的执行情况, 保证年度节水计划的落实

完善管理制度

完善《节水统计制度》《供排水日常巡检、检修制度》等节水相关制度, 确保公司节水工作有制度可依

营造节水氛围

在公司内卫生间、食堂等公共用水区域张贴节水标语, 利用标语、墙报等宣传工具, 使节水意识深入人心, 形成人人节水的良好氛围

环保投入

报告期内, 公司通过加大环保投入力度、引进环保增效管理制度、严格环境自行监测、加强应急事件管理等措施持续提升EHSE管理水平。

加大环保投入力度

· 报告期内, 环保方面共投入资金**1517**余万元, 用以保障危废处置、废水处理、环境检测等各日常环保工作有序进行

严格环境自行监测

· 公司按照要求, 每年制定环境自行监测方案, 并纳入环境日常管理, 并接受环境保护行政主管部门监督检查;
· 2023年全年环境检测项目已覆盖废水、地下水、废气、噪音、土壤、食堂油烟, 各污染物浓度全部达标

引进环保增效管理制度

· 引进环保增效管理制度对项目危险源及环境因素进行辨识及管控, 报告期内环保增效引进项目(设备/工艺)共32个, 执行风险评估32次

加强应急事件管理

· 对潜在环境/安全事故或紧急情况识别和控制;
· 制定《突发环境事件应急预案》, 根据年度应急培训和演练计划, 烟台基地、南通基地、江华基地等各厂区分开展应急演练

1517 余万元
环保共投入资金

32 个
环保增效项目



推进节水技改

公司策划和实施一系列节水优化改造项目,包括蒸汽冷凝水的回收利用、车间废水循环利用等,通过设备更新和技术改进持续降低耗水量。

项目名称	厂区	年节约用水
蒸汽冷凝水的回收利用	烟台东区	约4000吨
车间废水循环利用	烟台西区	约6000吨
动力运行节水改善	烟台东区、西区及福海厂区	约60000吨

4000吨
冷凝水回用节水

6000吨
废水循环利用节水

60000吨
循环冷却水节水

污染防治

公司严格遵守国家和地方环境保护法规,严格执行各类污染物排放标准,通过制定内部控制程序,形成一整套标准化污染物排放管理体系,确保污染物达标排放。报告期内,公司在废水、废气、固体废弃物等方面均未出现违规情况,不存在重大环境问题,也未发生重大环境污染事故。

公司引入低温污泥干化设备,利用热泵封闭除湿原理,在低温密闭的环境中通过低温循环风对污泥进行脱水干化处理,污泥含水率从80%下降至30%,污泥产生量降低70%。

30%
污泥含水率从80%下降至

70%
污泥产生量降低

基地:烟台总部

类别	单位	2021年	2022年	2023年
COD	吨	9.44	12.60	11.76
氨氮	吨	1.82	1.97	1.85
总氮	吨	7.69	7.79	5.00
总镍	千克	0.06	0.10	0.15
总铜	千克	1.92	3.35	3.43
总锌	千克	13.61	6.04	6.32

携手共赢 共创和谐企业



公正平等, 保障员工权益

公司以《国际权利法案》及国际劳工组织 (ILO)《关于工作中基本原则和权利宣言》为原则维护国际公认的各项人权, 遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规, 制定《招聘录用管理制度》《未成年工和童工保护管理制度》等相关规定, 明确规定了禁止雇佣童工与强迫劳动、反歧视与差别对待、保障男女同工同酬、工作时间限制、保障女性员工权益等内容, 致力营造多元平等的工作环境。报告期内, 公司未涉及重大劳动争议事件, 也未收到有关人权问题的投诉。

人权保护承诺

公司所有被聘用员工必须以自愿为原则, 绝不允许有任何强迫性行为, 不利用欺骗手段, 引诱工人来本公司工作。制定《招聘录用管理制度》《考勤管理制度》保障员工劳动自由和休息权利。公司及各生产基地均不在强迫劳工高风险地区。



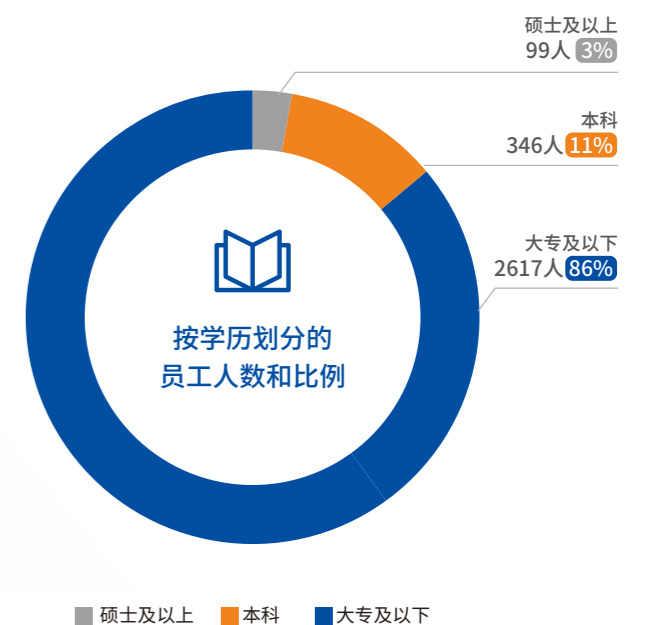
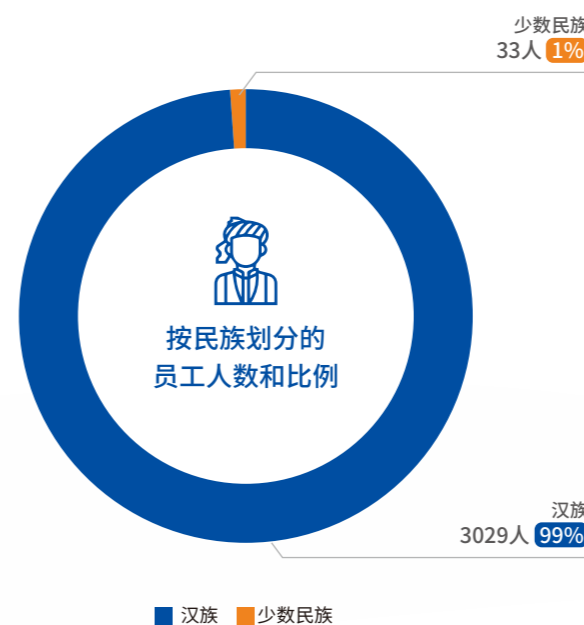
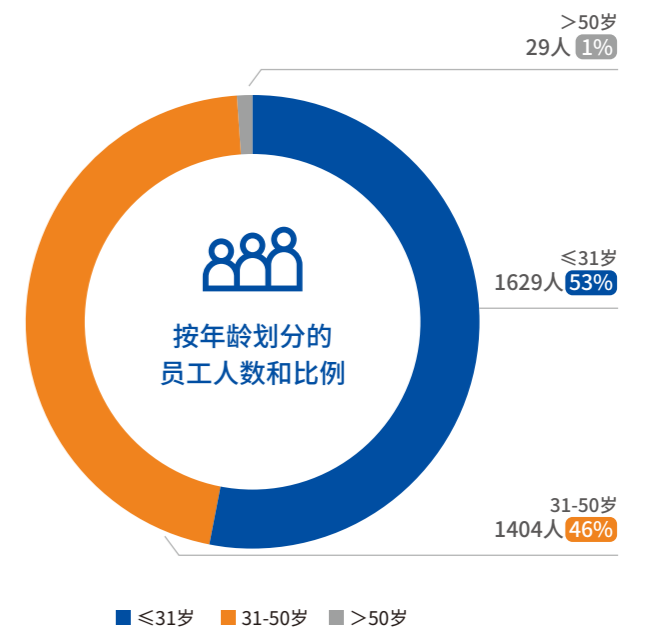
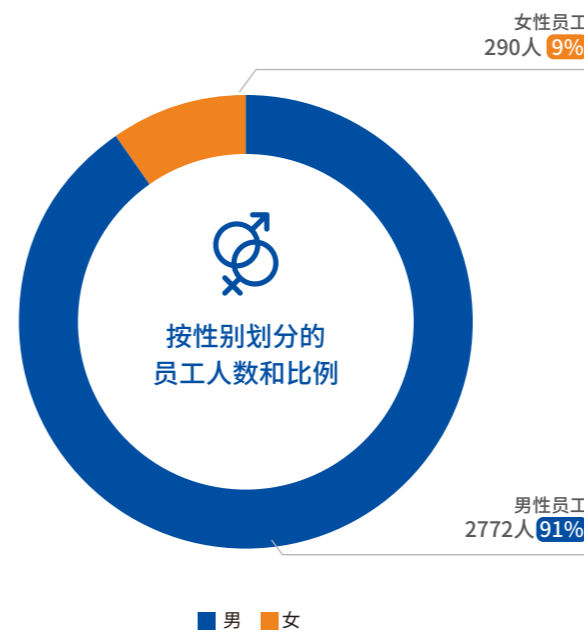
公司严格按照国家法律法规和地方政策用工, 禁止招聘童工, 建立《未成年工和童工保护管理制度》对识别出的童工进行保护, 并在《招聘录用管理制度》中规定了童工识别的流程。如误招童工, 公司将立即采取合适的童工补救措施, 以维护其合法权益。

公司不容忍任何员工涉及骚扰虐待事件, 制定《禁止歧视与骚扰管理制度》, 用以咨询、建议和申诉任何与反歧视、反骚扰与虐待相关事宜, 对实施骚扰和虐待的员工或管理者公司根据《违纪员工处分管理制度》进行严肃处理。

公司在决定招聘录用、培训定岗、薪酬发放、加班请假、升职降职、解除合同、退休等劳动事务上, 坚持无歧视原则, 提供公平、公正、合理的工作机会, 制定《禁止歧视与骚扰管理制度》, 不得将年龄、性别、种族、国籍、地域、残疾、性别取向、宗教信仰、婚姻状况、政治面貌作为招聘筛选及录用条件。

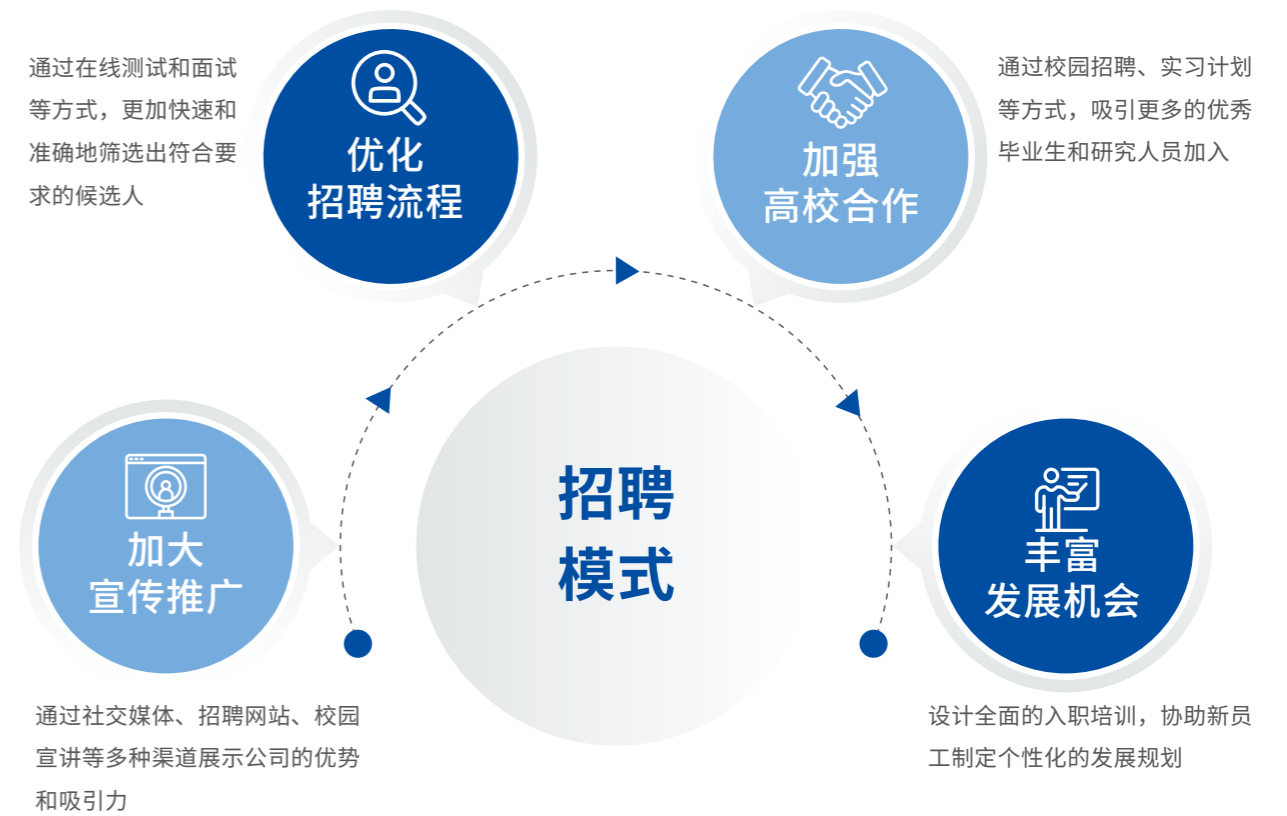
多元共融

公司致力于营造一个多元平等的工作环境, 支持本地化雇佣, 为当地创造更多的就业机会; 尊重员工信仰自由, 不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视; 尊重并关爱女性员工, 关心女性职工生活。截至报告期末, 公司员工总数3062人, 新进员工469人。



人才招聘

人才是支撑公司发展的重要保障,公司坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配的原则,依据《招聘录用管理制度》和《实习、试用员工管理制度》进行招录工作,并采取多种策略强化人才招聘活动,强化高层次、高潜质的人才引进。



公司举办新入职大学生迎新见面会

为加强对新入职大学生的培养,公司每年组织开展大学生见面会。公司全体中高层领导参加,听取大学生们的培训成果汇报,解答工作和生活中的疑问,同时结合工作实际提出未来发展和努力的方向。





薪酬福利

公司建立系统完善的薪酬体系,以绩效考核作为定期评估员工工作技能的主要依据,为员工提供有区域竞争力和行业竞争力的工资水平并按时足额缴纳基本社会保障费用。

福利关爱

公司建立全面且多元的福利关爱体系,通过多维度、下沉式的保障和关爱机制,了解员工真实需求,帮助员工解决实际问题,提升员工归属感和幸福感。

福利待遇体系

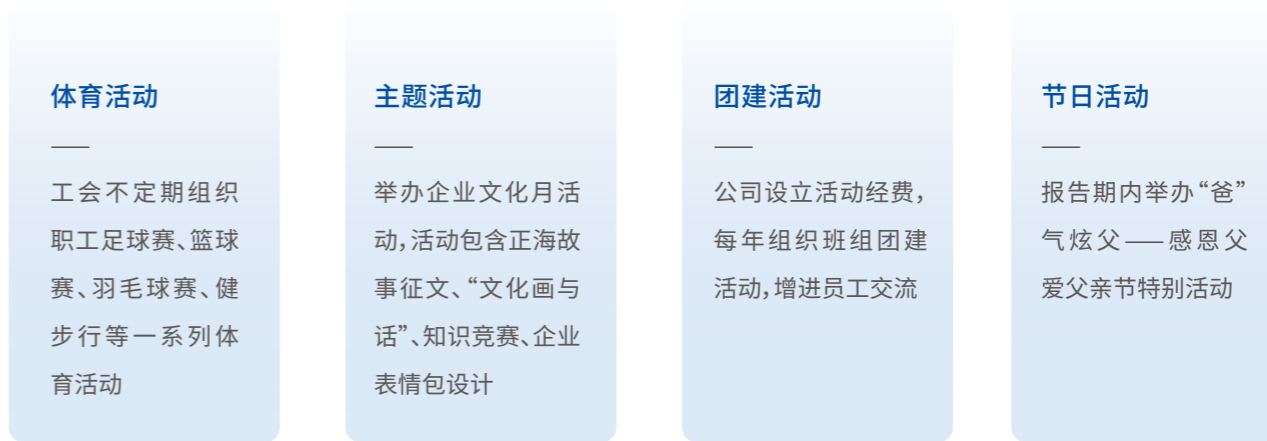


员工关怀

- 女性员工** 提供专属三八节日礼物,产检假、育儿假、哺乳假,食堂提供孕妇专用窗口
- 新入职员工** 为了让新员工感受到团队的善意和温暖,尽快适应新环境,公司制定了“迎新四式”并设立“迎新团建补贴”
- 家庭困难员工** 工会建立困难员工档案,每年春节前夕为困难员工每人发放2000至5000元救助金
- 特殊岗位员工**
 - 值班关怀:**公司准备丰富暖心的食品礼盒、购物卡等礼品和物品,为节假日期间坚守岗位的员工送去关怀,让每个奋斗者感受到浓浓的家的温暖
 - 解暑关怀:**夏季天气炎热,公司为车间高温岗位员工购买茶叶、藿香正气水、盐汽水、冰镇饮料等防暑物资

文体活动

此外,公司关注员工工作与生活的平衡,通过形式多样的活动,丰富员工业余文化生活,营造团结友爱、积极向上的良好工作氛围,增强员工凝聚力和认同感。



民主管理

公司加强民主管理, 设立职工代表大会, 维护公司员工的劳动权益。报告期内共召开5次职工代表大会, 审议议题包括薪酬调整方案、劳保用品发放管理标准等内容。

同时, 公司利用部门例会、员工座谈会、问卷调查等多种形式, 积极倾听员工心声, 提供意见箱、投诉电话、投诉邮箱等多元化途径, 鼓励员工意见反馈。



137人
工会职工代表

5次
职工代表大会

赋能于人, 助力员工成长

公司建设了具有特色的人才培养体系, 为员工提供丰富的培训学习和职业发展机会, 激发员工潜能, 实现员工自我发展。

培训体系

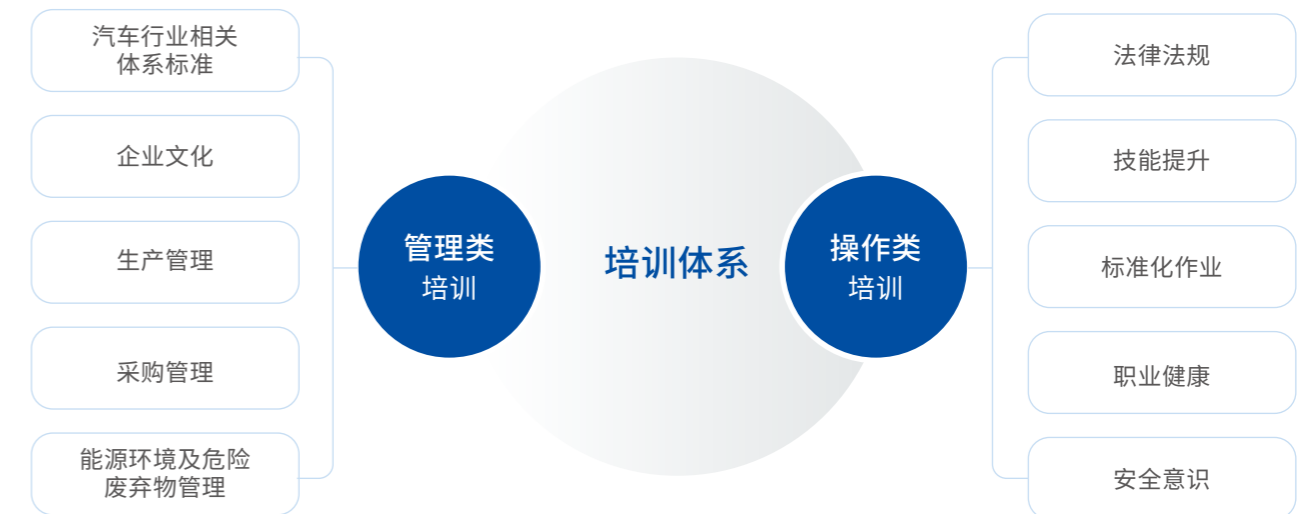
公司建立系统的培训体系, 制定2023年年度培训大纲, 按计划开展多种培训。

135433小时
培训总学时

13119人次
参训

100%
上岗转岗培训完成率

99%
年度培训计划大纲完成率



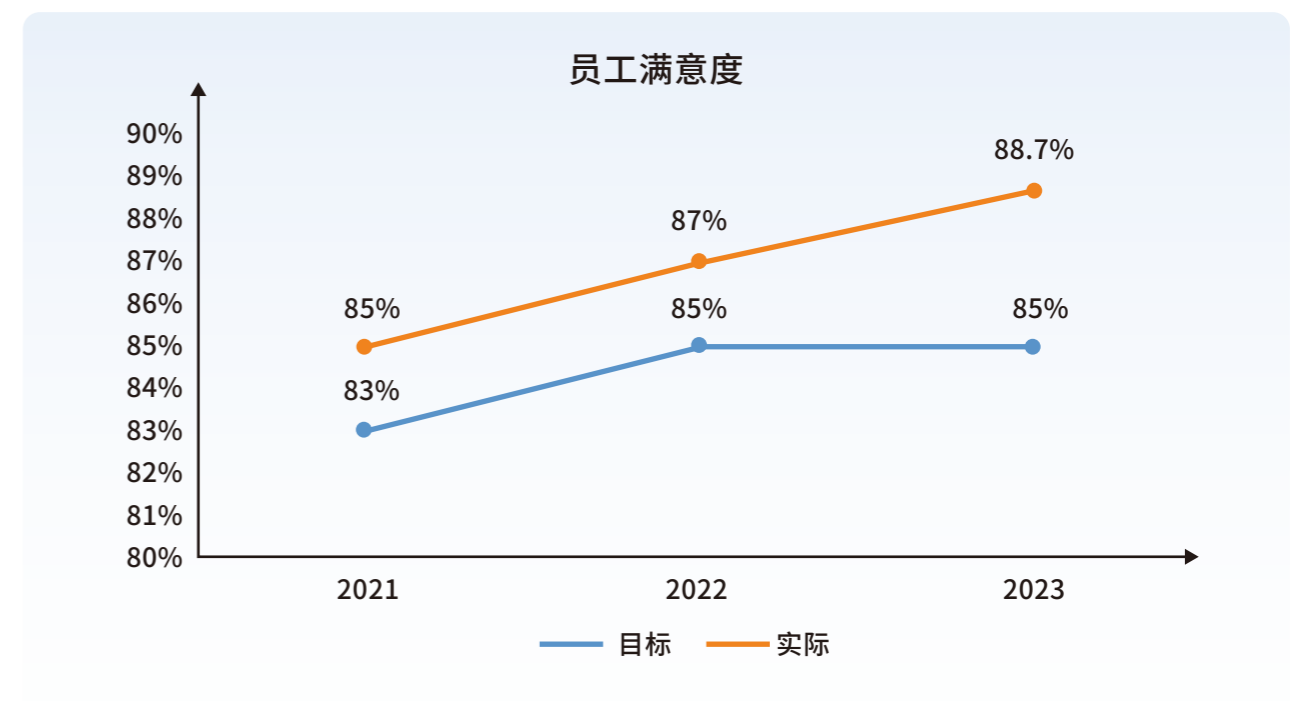
晋升渠道

在员工晋升方面,依据《员工动态管理制度》,将员工月度、半年度及年度绩效,作为员工在公司奖金、调薪、晋升等个人成长发展的重要评估依据。报告期内,接受定期绩效和职业发展考核的员工比例为100%。

公司构建“双通道”晋升机制,为员工提供发展空间和通道,鼓励员工建立职业生涯规划,根据自身情况,选择技术或管理通道。通过竞聘、轮岗、定岗、内部考选等方式进行职务调整,提升员工技能,激活组织活力,实现员工发展与公司战略的共赢。报告期内公司通过竞聘和内部考选对空缺岗位进行公开选拔,有2名员工竞聘到中层岗位,5名员工经考选调岗。



公司根据《员工满意度与内部顾客满意度管理制度》,开展员工满意度调查,了解员工的想法和需求。对排名较低或对比上年度满意度有所下降的调查项目,公司要求各部门反馈改善措施,并由人力中心监督执行。



安全生产, 守护健康安全

管理体系

公司建立并有效运行职业健康安全管理体系, 已通过ISO45001认证, 获得二级安全生产标准化证书。公司成立安全生产委员会, 设置安全总监及安全技术负责人。安委会在总经理领导下, 执行组织决策, 履行策划、指导、监督职责, 确保安全管理体系正常运行。

公司坚持“一岗双责、管生产必须管安全”原则, 认真贯彻安全生产责任制, 建立了“岗位清单+责任清单+责任区划”三位一体安全责任体系。持续开展各类安全培训, 定期开展应急演练, 推进安全生产信息化赋能建设, 提升安全管理能力。



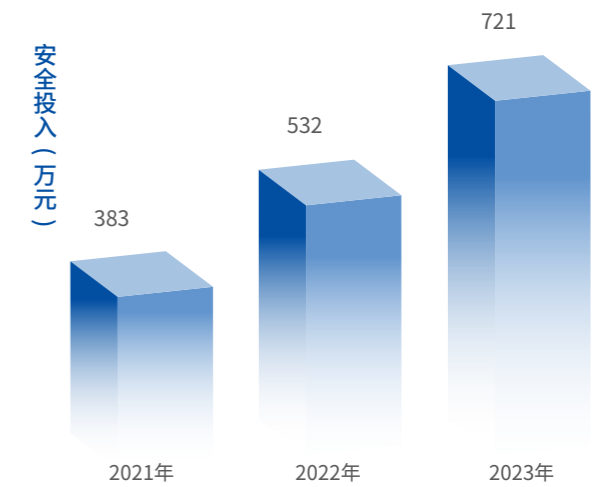
安全检查

按照年度安全检查计划, 重点开展“月度高层安全检查”“节前安全检查”“消防专项检查”“危化品专项检查”“电气安全专项检查”。



安全投入

公司加大安全投入, 持续开展厂区安全环境建设, 推动设备本质安全改造, 提高设备安全防护能力, 消除机械伤害、物体打击、火灾隐患。



职业健康

公司制定《职业健康与卫生管理制度》, 建立职业卫生管理计划及职业卫生管理档案, 履行职业卫生相关信息的告知义务, 持续开展职业卫生宣传培训教育, 完善劳动保护措施, 不断改善工作条件。公司建立岗位个人防护用品(PPE)配备标准, 对员工使用PPE进行专项检查并进行培训。为有效控制职业危害因素, 保护员工健康及其相关权益, 公司每三年开展职业卫生评估, 每年定期委托具备资质的第

三方进行工作场所职业危害因素检测, 检测结果及报告在车间看板上进行公示。公司2023年职业危害因素检测报告显示工作场所空气中化学物质及粉尘接触水平、噪声强度均符合职业卫生标准要求, 检测合格率100%。公司安排从事接触职业病危害作业的员工进行岗前、岗中及离岗职业健康体检。



100%
职业危害因素检测合格率

0
职业病发生率

安全培训

为提升全体员工的安全管理与应急响应能力, 公司组织员工定期开展各类安全教育活动, 报告期内全年公司开展各类安全培训100余次, 年度总培训时长92052学时。



安全文化

公司开展“安全生产月”“消防宣传月”“交通安全日”等主题文化活动, 组织员工参加安全知识竞赛, 强化安全要求、事故案例警示, 调动全员参与积极性, 提高全员安全素质。



应急管理

公司建立三级应急预案体系, 包括综合应急预案、6项专项应急预案及9项现场处置方案, 按计划组织员工学习应急处置方案内容并定期开展应急演练, 提升员工应急处置能力。

为快速有效处理紧急事故, 公司建立兼职消防队, 每厂区设置10名消防队员, 均取得建筑物消防员证书; 培训有资质的急救员43名, 保证每工段有1名急救员。在各厂区配备急救药箱、洗眼器、正压呼吸器、过滤式自救呼吸器、安全绳等应急物资与设施。

全年组织60场次消防应急疏散演练以及危化品泄漏与有限空间的专项应急演练, 参与员工达2400余人次。



▲ 涂装危化品泄露应急演练



▲ 消防应急演练



▲ 有限空间作业应急演练



▲ 夜间消防疏散演练

2023年安全生产月系列活动

报告期内, 举办为期一个月的安全生产月活动, 包含安全知识学习、隐患排查、应急演练等活动, 发动生产线一线员工录制“安全操作我来讲”短视频, 共收集71条短视频作品, 传达安全生产理念; 组织班组长参与“安全管理能力提升”课程。

100 余次
开展各类安全培训

92052 学时
年度总培训时长

60 场次
组织应急演练

2400 余人次
参与演练员工

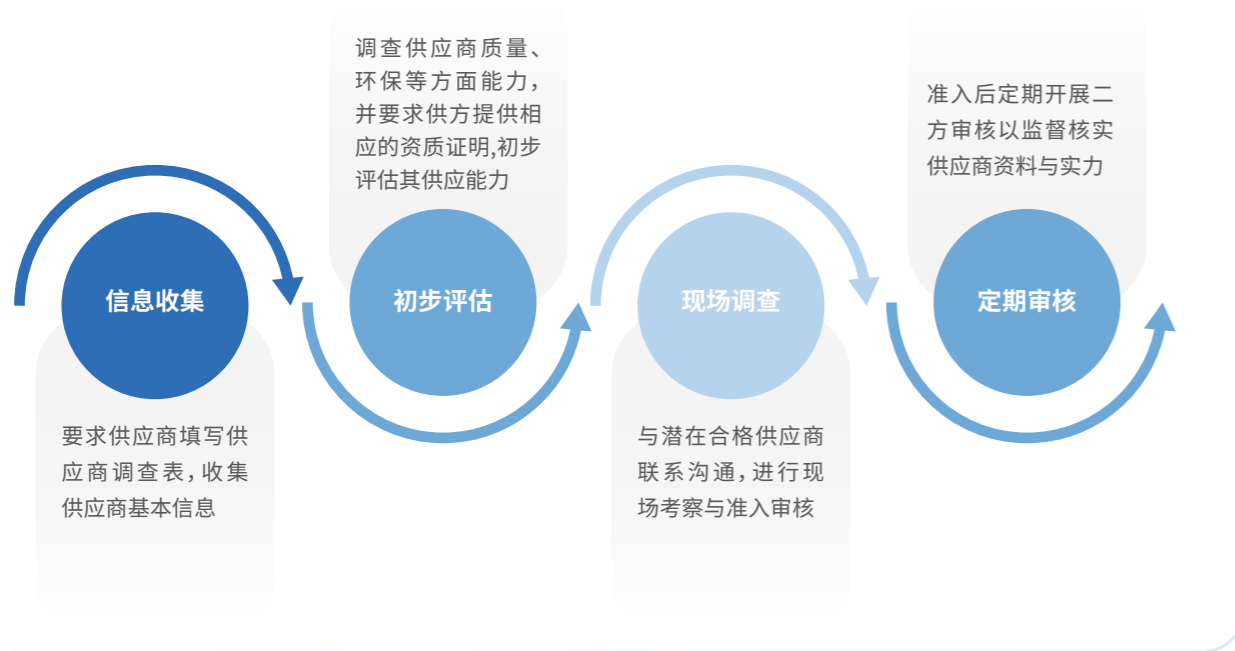
责任采购, 携手共同履责

公司基于共赢的长期合作, 倡导与合作伙伴共同发展, 将履行社会责任的理念和要求全面融入公司的采购全过程中。

准入审核筛选

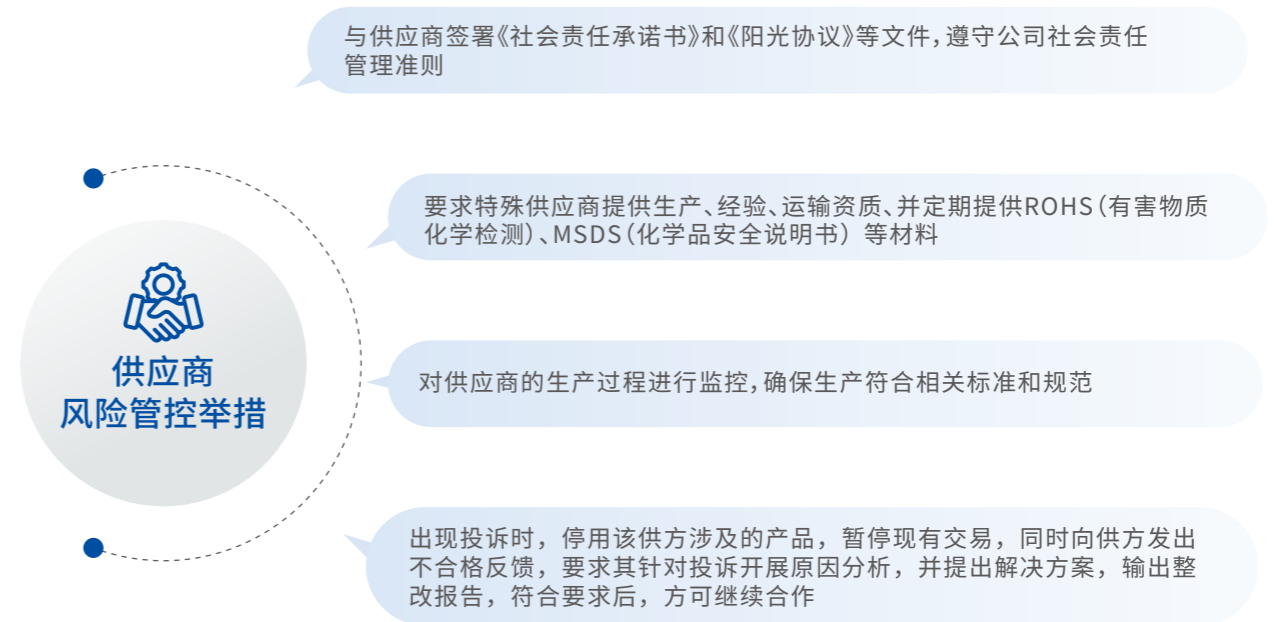
根据《供方控制程序》等文件要求, 公司在供应商评选阶段进行资料收集、能力评估、现场考察等, 确保其供应能力, 并在准入后定期开展二方审核以监督核实供应商资料与实力。

供应商评选流程



合作风险管理

在合作环节, 公司主动识别并动态监测供应链风险, 从多个方面逐步强化风险管理, 保证供应链安全合规, 保障公司平稳发展。



持续改进评估

公司坚持“平等、自愿、协商、健康、安全”的原则，持续改进供应链劳工标准，对供应链劳工、道德标准、健康和安、工作环境等定期评估，鼓励供应商遵守社会责任有关法律法规和准则倡议，促使供应商实施合理有效的管理方案，协助供应商不断改善劳工状况和环境状况。报告期内，公司依据供应商审核计划，有序开展供应商体系审核、环保工作审查及社会责任审查。各供应商表现均符合公司要求，审查结果均在良好以上。

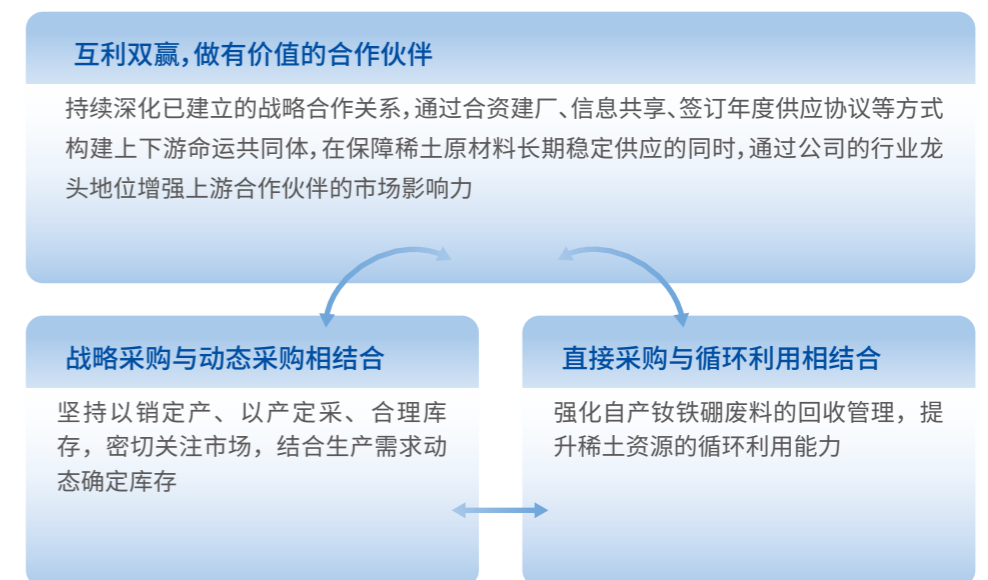


冲突矿产管理

公司坚持负责任的矿物采购，要求所有供应商签署《供应链管理协议》，填写冲突矿产报告调查表 (CMRT) 进行冲突矿产确认，严格要求供应商追溯所有产品中所含的金、钽、锡和钨来源，确认供应商不使用冲突矿产，并定期调查供应商的实际用料情况。

稳定原材料供应

公司秉承“互利双赢，做有价值的合作伙伴”的原则，坚持“战略采购与动态采购相结合、直接采购与循环利用相结合”的采购模式，全方位确保原材料的安全稳定供应。



稀土供应战略

面对复杂多变的国际稀土供应形势，公司科学审视现有原材料供应格局，制定稀土供应链战略以应对企业运营所面临的供应风险。



企业公民 担当社会责任



对外交流

公司高度重视行业交流,积极参与展会等各类行业交流活动,展示公司实力与品牌形象的同时与潜在客户和合作伙伴进行面对面的交流,拓展业务渠道;参加磁性材料学术交流会议,获取前沿技术信息与趋势洞察,为公司的业务发展提供更多可能性。

2023年展会交流



支持教育

公司已在山东大学、北京科技大学、南京理工大学、烟台大学、南通大学等高校设立“正海创新英才”奖学金,助力高校培养更多优秀人才,为服务国家重大战略,建设科技强国、制造强国做出积极贡献。



公司在北京科技大学设立“正海创新英才”奖学金,共同成立前沿材料联合研究中心

报告期内,公司与北京科技大学共同成立了前沿材料联合研究中心,设立“正海创新英才”奖学金。双方依托前沿材料联合研究中心,在科学研究、成果转化等方面开展深入交流与合作,共同推动技术创新和发展应用。公司通过设立奖学金,支持北科大材料学科领域的研究发展,鼓励和表彰在学习、研究过程中展现出卓越才华和创新精神的学生,进一步加强校企交流与合作,共同探索科技创新的新方向、新领域。

公益慈善

公司组织志愿者加入正海集团志愿者服务队,开展低碳环保公益宣传、车站服务、社区服务、学雷锋日活动、植树活动、福利院慰问等一系列公益活动。热心回馈社会,在爱心捐赠等方面提供企业力量,助力社会美好前行。

62.10万元
报告期内向社会捐赠



学雷锋日活动



社区服务



车站志愿服务



低碳环保公益宣传活动

附录一 GRI指标索引

使用声明	烟台正海磁性材料股份有限公司已参考GRI标准报告了从2023年1月1日至2023年12月31日期间的情况。
使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021
适用的GRI行业标准	无适用的GRI行业标准

GRI标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P8-9
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P1
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	暂未进行外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P8-9
	2-7 员工	P63
	2-8 员工之外的工作者	P63
	2-9 管治架构和组成	P26
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	详见公司2023年年度报告
	2-11 最高管治机构的主席	详见公司2023年年度报告
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	P26-27
	2-13 为管理影响的责任授权	P21
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P21
	2-15 利益冲突	P32
	2-16 重要关切问题的沟通	P31
	2-17 最高管治机构的共同知识	P21
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	详见公司2023年年度报告
	2-19 薪酬政策	详见公司2023年年度报告
	2-20 确定薪酬的程序	详见公司2023年年度报告
	2-21 年度总薪酬比率	基于信息保密需求,暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P4-5、P16-20
	2-23 政策承诺	P62
	2-24 融合政策承诺	P62
	2-25 补救负面影响的程序	P62
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P68
	2-27 遵守法律法规	报告期内公司无重大违法事件发生
	2-28 协会的成员资格	P82-83
	2-29 利益相关方参与的方法	P22
	2-30 集体谈判协议	P68
实质性议题		

GRI标准	披露项	位置
GRI 3:实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P23
	3-2 实质性议题清单	P23
经济绩效		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P4-5
GRI 201:经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	详见公司2023年年度报告
	201-4 政府给予的财政补贴	详见公司2023年年度报告
间接经济影响		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P84-85
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P84-85
	203-2 重大间接经济影响	P84-85
采购实践		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P79
GRI 204:采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	基于信息保密需求,暂不予对外披露
反腐败		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P29-31
GRI 205:反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P30
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P31
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内,公司未发生腐败相关事件
反竞争行为		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P32
GRI 206:反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P32
税务		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P32
GRI 207:税务 2019	207-1 税务方针	P32
	207-2 税务治理、控制及风险管理	P32
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	P22
	207-4 国别报告	不适用
物料		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P54-55
	301-2 所用循环利用的进料	P54-55
	301-3 再生产品及其包装材料	P54-55
能源		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P50-52
GRI 302:能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P51

GRI标准	披露项	位置
GRI 302:能源 2016	302-4 减少能源消耗	P51-52
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P51-52
水资源和污水		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P57
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P57-58
	303-2 管理与排水相关的影响	P57-58
	303-3 取水	P57-58
	303-4 排水	P57-58
	303-5 耗水	P57-58
排放		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P50
GRI 305:排放2016	305-1 直接(范围 1)温室气体排放	P50
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	P50
	305-4 温室气体排放强度	P50
	305-5 温室气体减排量	P51-52
废弃物		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P59
GRI 306:废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P59
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P59
	306-3 产生的废弃物	P59
	306-4 从处置中转移的废弃物	P59
	306-5 进入处置的废弃物	P59
供应商环境评估		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P78
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P78
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P77-78
雇佣		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P63-64
GRI 401:雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P63-64
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P66-67
	401-3 育儿假	P67
职业健康与安全		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P72-75
	403-1职业健康安全管理体系	P72

GRI标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P72-73
	403-3 职业健康服务	P73-74
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	P73-74
	403-5 工作者职业健康安全培训	P74
	403-6 促进工作者健康	P72-75
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P72-75
	403-10 工作相关的健康问题	P72-75
培训与教育		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P69-71
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P69-71
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P69-71
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P69-71
多元化与平等机会		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P62-63
GRI 405:多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P62-63
反歧视		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P62-63
GRI 406:反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P62-63
童工		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P62
GRI 408:童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P62、P76-78
强迫或强制劳动		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P62
GRI 409:强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P62、P76-78
当地社区		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P85
GRI 413:当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P85
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P85
供应商社会评估		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P76-78
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P76-78
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P76-78
客户隐私		
GRI 3:实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P33
GRI 418:客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P33

附录二 联合国可持续发展目标(SDGs)索引

SDGs	对应章节
 1 无贫困 在全世界消除一切形式的贫困	支持教育 公益慈善 公正平等,保障员工权益
 2 零饥饿 消除饥饿,实现粮食安全,改善营养状况和促进可持续农业	支持教育 公益慈善
 3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉	安全生产,守护健康安全
 4 优质教育 确保包容和公平的优质教育,让全民终身享有学习机会	赋能于人,助力员工成长
 5 性别平等 实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能	公正平等,保障员工权益
 6 清洁饮水和卫生设施 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	绿色经营,守护绿水青山
 7 负担得起的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	双碳行动,打造零碳先锋
 8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	公正平等,保障员工权益 赋能于人,助力员工成长
 9 产业、创新和基础设施 建造具备抵御灾害能力的基础设施,促进具有包容性的可持续工业化,推动创新	研发创新,高效利用资源 绿色产品,助推绿色产业
 10 减少不平等 减少国家内部和国家之间的不平等	公正平等,保障员工权益
 11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	双碳行动,打造零碳先锋 安全生产,守护健康安全
 12 负责任的消费和生产 促进采用可持续的消费和生产模式	绿色产品,助推绿色产业 绿色经营,守护绿水青山 责任采购,携手共同履责
 13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响	双碳行动,打造零碳先锋
 14 水下生物 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	绿色经营,守护绿水青山
 15 陆地生物 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统,可持续管理森林,防治荒漠化,制止和扭转土地退化,遏制生物多样性的丧失	绿色经营,守护绿水青山
 16 和平、正义和强大机构 创建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构	公司治理,夯实发展基础
 17 促进目标实现的伙伴关系 加强执行手段,重振可持续发展全球伙伴关系	多元沟通

附录三 读者反馈表

为持续改进我们的ESG工作,不断提高ESG管理的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

地址:山东省烟台市经济技术开发区汕头大街9号 电子邮箱:dmb@zhmag.com

电话:0535-6397287

邮编:264006

您的信息

姓名

工作单位

联系电话

Email

意见反馈

1. 您对公司ESG报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面?

5. 您希望进一步了解哪些信息?

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议?